

展位预订  
Booth Reservation

主办单位

励展华百展览(北京)有限公司  
电话:+86 010 5933 9075  
邮箱:ting.he@rxglobal.com

销售代理

广州国晖展览服务有限公司  
电话:020-36635998  
上海博龙展览服务有限公司  
电话:+86 21 59180199

励展华百百货会, 寻觅商业机遇!

[www.cdatf.com](http://www.cdatf.com)



励展华百展览(北京)有限公司  
RX Huabai Exhibitions (Beijing) Co., Ltd

北京市朝阳区新源南路1-3号平安国际金融中心A座15层(100027)  
15 / F, Building A, Ping An International Finance Center, 1-3  
Xinyuan South Road, Chaoyang District, Beijing, China (100027)

第120届  
中国日用百货  
商品交易会

2027.07.22-24

上海新国际博览中心  
W1-W5, E1-E7, N1-N5

展览规模: 200,000m<sup>2</sup>

展位数量: 10,000+



销售手册

[WWW.CDATF.COM](http://WWW.CDATF.COM)

主办单位: **RX Huabai**  
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位:  中国百货  
商业协会



扫码关注百货会  
获取行业资讯



扫码获取  
5,000+源头厂名录

# 中国百货行业风向标

## 中国日用百货商品交易会：

创办于1953年，是亚洲范围内历史悠久的家居用品行业旗舰展会，经过多年积淀与不断创新，百货会已成为家居百货行业缔造品牌形象、发布新产品、捕捉业内风向、构建深度人脉的全品类、高质量、权威性的年度盛会。第120届百货会将于2027年7月22-24日在上海新国际博览中心举办。来自国内外近五千家知名品牌竞相参与，展示各类家居百货的创新产品及服务，同时吸引来自全国各地近120,000名各渠道专业买家参与现场商贸接洽及渠道交流。



# 120,000+

专业买家  
备受专业买家信赖，  
集结线下线上多渠道采购商参观

# 70+

专业买家团  
来自全国各地的专业买家团，  
覆盖主要批发市场

# 5,000+

参展企业  
汇聚行业知名品牌，  
携手打造百货巅峰盛宴

# 17大

展馆联动  
上海新国际博览中心，  
W1-W5, E1-E7, N1-N5

# 200,000m<sup>2</sup>

展览规模  
全面展出日用百货行业全品类产品，  
不容错过的展示平台

# 10万+

年度产品  
年度热销新品及全品类日用百货，  
涵盖新趋势与创新设计

## 六大参展理由 不容错过的百货盛宴



# 01

**展前趋势捕捉，百货行业风向标**  
百货会深耕中国市场70余载，专注洞悉百货  
行业发展趋势，助力百货行业消费提振，是  
业内高价值市场资讯的重要参考依据。

# 02

**高质量参展企业，行业精锐云集**  
百货会集合全行业品质厂家，优中选  
优，集中发布创新优质产品、展示领先  
技术与服务、缔造企业品牌影响力。

# 03

**多渠道买家齐聚，搭建深度人脉**  
百货会每年汇聚来自全国的12万余名各  
个渠道的专业买家，为参展企业打造业  
务拓展、共洽合作商机的优选平台。

# 04

**联结多方资源，优化参展体验**  
展会依托主办方雄厚资源和前沿的展会理  
念与服务，携手“中国百货商业协会”共同  
打造百货贸易优选平台。

# 05

**商业配对服务，365天对接采购线索**  
百货会365天免费对接，为展商提供销售  
线索，选品利器“百货汇”小程序，直播拓  
客，商机无限。

# 06

**行业专家云集，共探发展机遇**  
数位业界知名专家、行业领袖聚首于  
此，共同探讨百货领域转型升级及未来  
趋势的有利商机。

科学分馆分区 + 智能导览系统, 让每一次相遇都精准且值得!

# 科学布局全品类，精准定位目标客户

全面升级观展体验！按品类精准布局，智能导览互动，一键精准定位目标展商的展位，加速商务配对效率，让买家与展商的相遇都不再错过！

E1

家居精品馆  
收纳用品、餐具、烹饪厨具

E2

竹芯陶匠馆  
餐具、烹饪厨具、陶瓷制品、竹木制品

E3

品质生活馆  
收纳用品、餐具、一次性用品、清洁用品

E4

美好生活馆  
收纳用品、餐具、香薰、个护家清、清洁用品

E5

简约生活馆  
收纳用品、清洁用品、一次性用品、个护家清

E6

清净空间馆  
收纳用品、清洁用品、一次性用品

E7

时尚家居馆  
毛巾、餐具、其他家纺用品、刀具

W1

家居精品馆  
收纳用品、餐具、刀具、清洁用品

W2

摩登厨房馆  
餐具、烹饪厨具、锅具、刀具

W3

烧制艺术馆  
餐具、锅具、烹饪厨具、陶瓷制品、玻璃制品

W4

塑造生活馆  
收纳用品、清洁用品、一次性用品

W5

清净空间馆  
清洁用品、收纳用品、卫浴用品

N1

杯壶风尚馆  
杯壶水具、餐具

N2

美厨生活馆  
杯壶水具、餐具、陶瓷制品、IP产品

N3

优品出海馆  
红人爆品、跨境企业、餐具、小家电、雨具、户外、生活用纸

\*此分馆分区为2026年

# 汇聚百货精品，覆盖百货全品类产品

产品类别

◆厨房用品：  
锅具、刀具、杯壶水具、餐具、烹饪厨具

◆清洁卫浴：  
清洁用品、卫浴用品、晾晒用品、手套、个护家清

◆家居用品：  
收纳用品、户外用品、一次性用品、香薰、拖鞋、雨伞

◆家用纺织：  
毛巾、地毯/地垫、其他家纺用品

◆智能家电：  
小家电

◆时尚用品：  
箱包

◆IP产品：

NEW

  
潮玩文创、IP联名好物、文创文具、节庆礼品

◆优选出海：

NEW

  
跨境电商平台、综合配套服务商、源头工厂及品牌贸易公司

材质类别

◆纯棉制品

◆竹木制品

◆玻璃制品

◆塑料制品

◆合成纤维制品

◆陶瓷制品

◆不锈钢制品

◆五金制品

汇聚全国百货产业带

台州塑料、揭阳餐具、霸州清洁、怀仁陶瓷、庆元竹木、潮州陶瓷、阳江刀具、高阳毛巾、佛山小家电、台山木制品、潮安不锈钢、义乌小商品、临沂小百货、淄博玻璃、邵武清洁、祁县玻璃、大足五金、邵东小五金、永康杯壶、揭阳塑料、白沟箱包、唐山陶瓷

云集知名品牌, 汇集全国百货产业带

# 展商推荐

杯壶水具类



陶瓷制品类



塑料收纳类



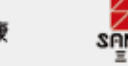
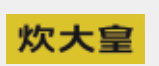
小家电类



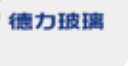
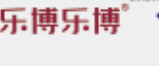
清洁用品类



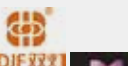
烹饪厨具类



玻璃制品类



家用纺织类



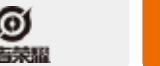
竹木制品类



五金刀剪类



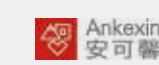
IP类



个护家清类



一次性用品类

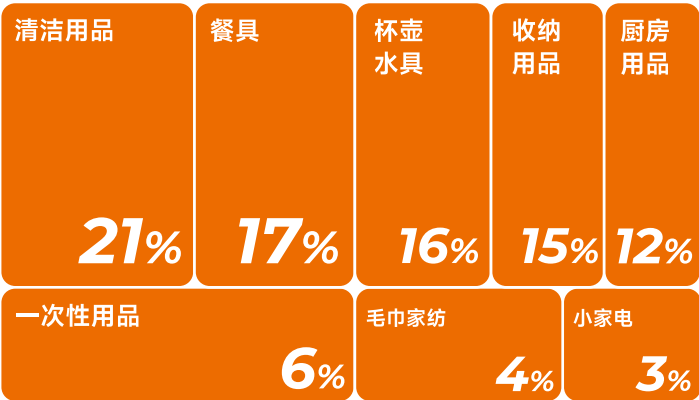


优选出海类

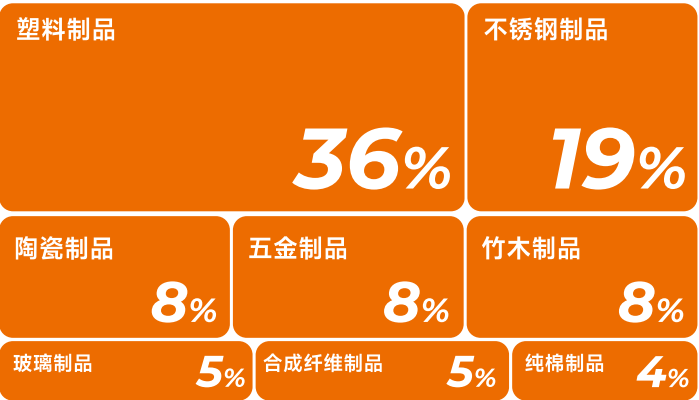


# 展品分布前8项

按产品类别



按材质类别



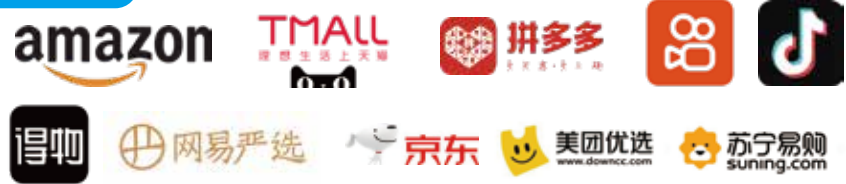
# 多渠道买家汇聚， 优质选品采购平台

代理商、经销商、批发商、商超、便利店、电商、直播电商、供应链、社区团购、社群团购、终端企业采购、百货店及其他终端门店、进出口、跨境电商、生活馆、MCN机构、电商平台、跨境电商、零售商、大卖场、微商、家居馆

## 部分TAP特邀买家

覆盖94%，带有明确采购意向和计划的全国及区域商超、生活馆及电商平台等贵宾买家

### 电商平台



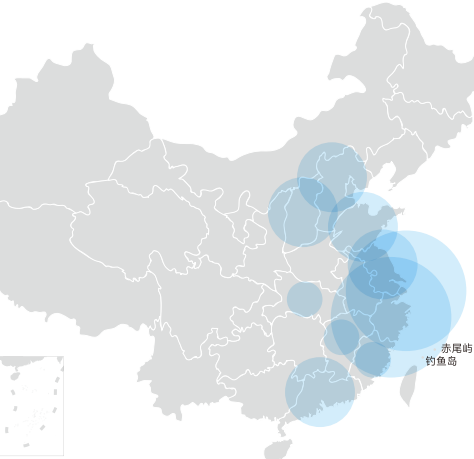
### 商超



### 生活馆



## 买家地区分布



|                        |        |
|------------------------|--------|
| Shanghai / 上海          | 26.20% |
| Zhejiang / 浙江          | 21.77% |
| Jiangsu / 江苏           | 7.67%  |
| Guangdong / 广东         | 6.56%  |
| Shandong / 山东          | 6.32%  |
| Hebei / 河北             | 5.31%  |
| Anhui / 安徽             | 5.11%  |
| Henan / 河南             | 4.62%  |
| Beijing & Tianjin / 京津 | 1.83%  |
| Fujian / 福建            | 1.38%  |
| Hunan / 湖南             | 1.36%  |
| Jiangxi / 江西           | 1.28%  |
| Shanxi / 山西            | 1.27%  |
| Hubei / 湖北             | 1.23%  |
| Others / 其他            | 11.7%  |

## 部分专业买家团

|                                                        |                                                                  |
|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| <b>江苏省</b><br>盐城招商场<br>南京苏宁环球商贸城<br>无锡国际招商城<br>泰州温泰大市场 | <b>山东省</b><br>烟台三站小商品批发市场<br>聊城香江光彩大市场<br>威海小商品市场<br>临沂市罗庄区陶瓷商城  |
| <b>安徽省</b><br>合肥安徽大市场<br>宿州市义乌商贸城<br>淮北批发采购商           | <b>河南省</b><br>郑州百荣世贸商城<br>周口华耀城<br>开封豪德贸易广场<br>郑州世贸万货城<br>洛阳关林市场 |
| <b>陕西省</b><br>西北轻工批发市场<br>榆林市广榆批发市场<br>榆林市天承综合批发商城     | <b>河北省</b><br>石家庄太和南三条市场                                         |
| <b>浙江省</b><br>黄岩电子商务协会<br>义乌市国际商贸城                     | <b>青海省</b><br>西宁市小商品市场                                           |
| <b>湖南省</b><br>长沙高桥大市场<br>邵东国际商贸城                       | <b>辽宁省</b><br>沈阳五爱大市场                                            |
| <b>吉林省</b><br>长春中源商贸城<br>日杂商城                          | <b>山西省</b><br>太原尖草坪市场                                            |

## 观众类型占比前8位

|             |            |                |
|-------------|------------|----------------|
| 代理/经销       | 批发商        | 生产商            |
| 23.51%      | 18.39%     | 13.81%         |
| 单位/个人采购     | 电商平台       |                |
| 8.51%       | 7.52%      |                |
| 百货商场 / 购物中心 | 进出口 / 跨境电商 | 超市 / 大卖场 / 便利店 |
| 4.24%       | 4.21%      | 3.60%          |

## 买家主要参观目的

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 来展会见几个特定的展商或公司以洽谈订单业务  | 86% |
| 认识新的人，来创造新的机会          | 85% |
| 与现有供应商或合作伙伴会面，以了解或讨论业务 | 84% |
| 与尽可能多的供应商交谈，以实现特定的业务   | 84% |
| 通过交谈或演示收集行业知识和学习资料     | 83% |

## 最受观众青睐产品

|         |        |
|---------|--------|
| 前6项产品材质 |        |
| 塑料制品    | 23.46% |
| 陶瓷制品    | 15.27% |
| 玻璃制品    | 14.63% |
| 不锈钢制品   | 13.60% |
| 竹木制品    | 10.78% |
| 五金制品    | 9.95%  |
| 纯棉制品    | 6.69%  |
| 合成纤维制品  | 4.67%  |
| 产品类别    |        |
| 锅具      | 10.19% |
| 杯壶水具    | 9.96%  |
| 餐具      | 9.28%  |
| 清洁用品    | 8.90%  |
| 收纳用品    | 6.71%  |
| 烹饪厨具    | 6.69%  |
| 卫浴用品    | 6.58%  |
| 刀具      | 6.15%  |
| 洗化用品    | 4.68%  |
| 户外用品    | 3.92%  |
| 毛巾      | 3.68%  |
| 一次性用品   | 3.66%  |
| 小家电     | 2.65%  |
| 晾晒用品    | 2.58%  |
| 箱包      | 2.34%  |
| 手套      | 2.08%  |
| 地毯/地垫   | 1.92%  |
| 香薰      | 1.76%  |
| 拖鞋      | 1.67%  |
| 其他      | 4.60%  |

# 扬帆出海，链接全球买家

内贸+外贸双轮驱动,助力企业高效开拓海外市场

无论您是深耕内贸市场，想要寻求转型升级的新机遇，还是已积极布局外贸业务，希望拓展全球渠道与国际视野。第120届上海百货会全面升级国际买家服务体系，精准匹配海外采购需求。助力企业打通“内贸+外贸”双通道，实现全球化增长的理想平台！



8000+  
海外优质买家资源

71% 亚洲（含中国境内外商）  
印度、印度尼西亚、菲律宾等高速增长潜力市场

14% 欧洲  
德国、意大利、英国、西班牙等具有稳定需求与高客单价的核心买家

5% 美洲  
聚焦美国、加拿大的大型进口商与跨境采购商

10% 中东及其他地区  
沙特、阿联酋等中东海湾大宗采购国  
覆盖东欧、中亚、南亚等“一带一路”沿线国家

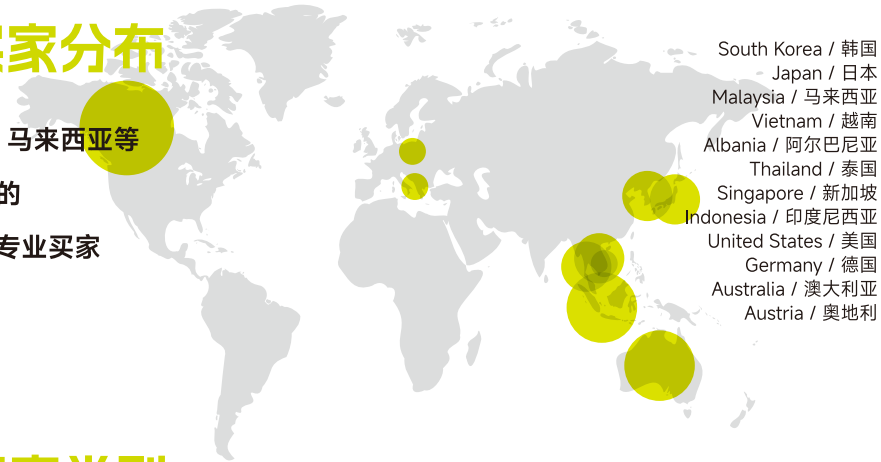
精准对接出海需求：  
特设“外贸&跨境电商专区”，高效对接海外大买家，提高您的国际买家触达率。

高质量买家齐聚：  
聚焦东南亚、欧美、中东等核心目标市场，定向邀约高采购力、高决策权的海外买家到场参观采购。助力精准链接优质合作伙伴。

## 国际买家分布

共接待来自  
韩国、日本、马来西亚等

94个国家的  
1,184名专业买家

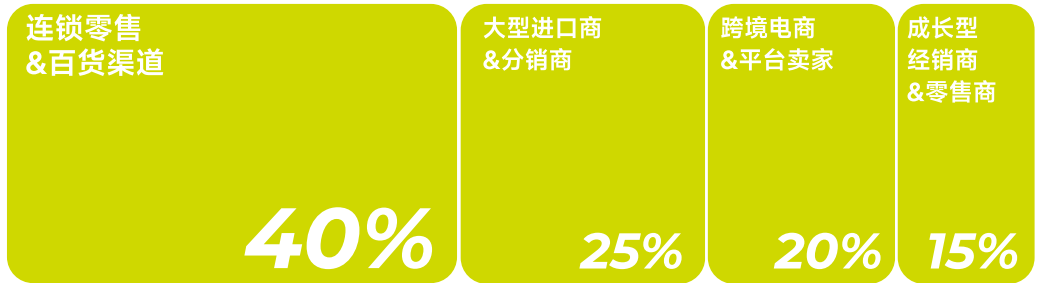


South Korea / 韩国  
Japan / 日本  
Malaysia / 马来西亚  
Vietnam / 越南  
Albania / 阿尔巴尼亚  
Thailand / 泰国  
Singapore / 新加坡  
Indonesia / 印度尼西亚  
United States / 美国  
Germany / 德国  
Australia / 澳大利亚  
Austria / 奥地利

## 海外买家重点采购品类

- 厨房用品、锅具
- 杯壶水具
- 家居收纳用品
- 清洁用品
- 户外用品 / 露营周边

## 海外买家类型



线上线下双布局,加速新品曝光、直播“新场域”,助力产品爆单!

# 线上联动线下 乘风起势，抢占先机

超1千位来自抖音、快手、小红书及视频号等各大平台的日用百货行业垂直类目TOP主播达人到场开播，共创家居赛道主播数量历史新高！



直播总GMV  
78,582,000



## 媒体传播数据

全线推广,海量曝光,汇聚全行业目光



## 部分支持媒体

\*排名不分先后



# 展馆平面图

## 参展流程：

提交报名表 ➡ 编号排队 ➡ 确认展位、收到“付款通知书” ➡ 支付款项 ➡ 获取“参展确认书”



## 展览开放时间：

- 2027.7.22(四)-23(五) 9:00a.m.- 6:00p.m.
- 2027.7.24(六) 9:00a.m.- 3:00p.m.

## 上海新国际博览中心 W1展馆

第120届中国日用百货商品交易会 2027年7月22-24日

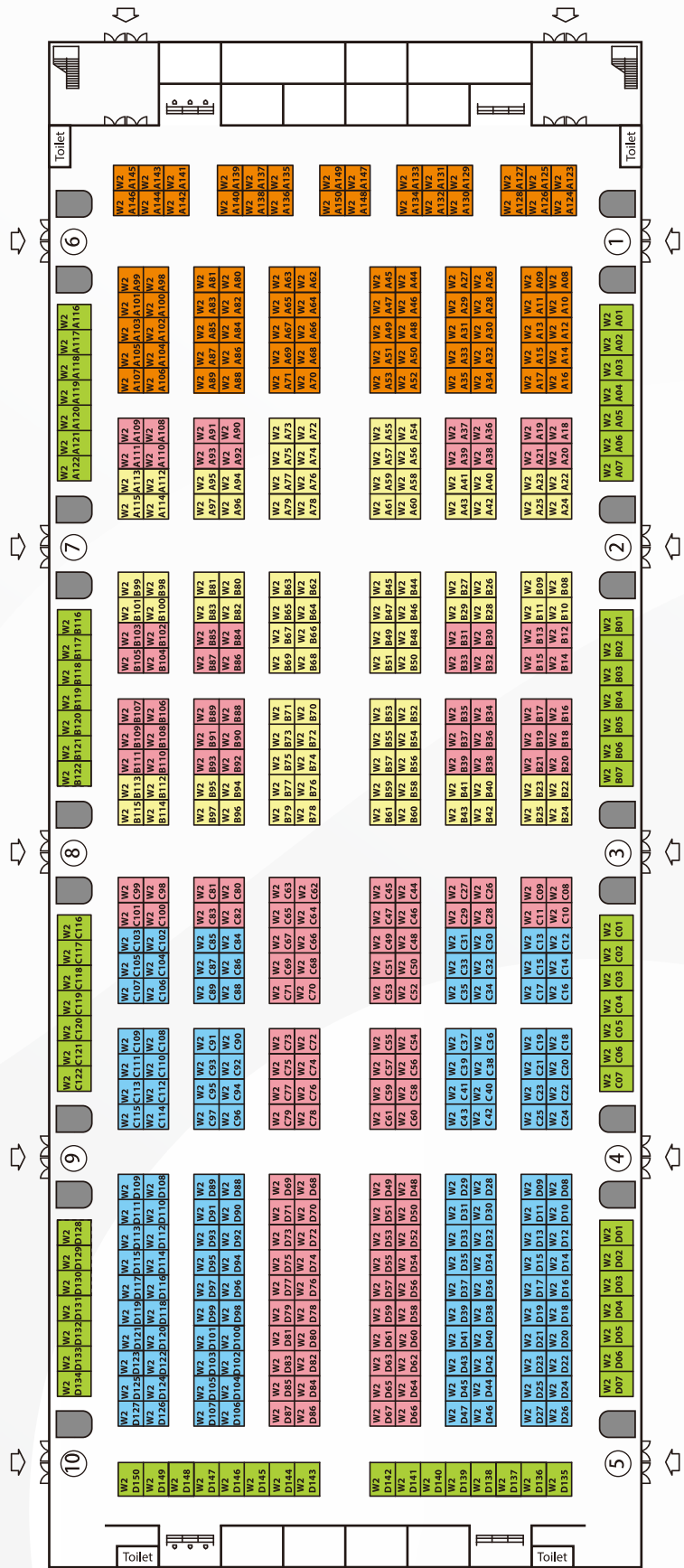


2号线、7号线、  
16号线 (龙阳路站)

磁悬浮

# 上海新国际博览中心 W2号馆

第120届中国日用百货商品交易会 2027年7月22-24日



单开口 19800元/9m²  
双开口 20300元/9m²

单开口 18800元/9m²  
双开口 19300元/9m²

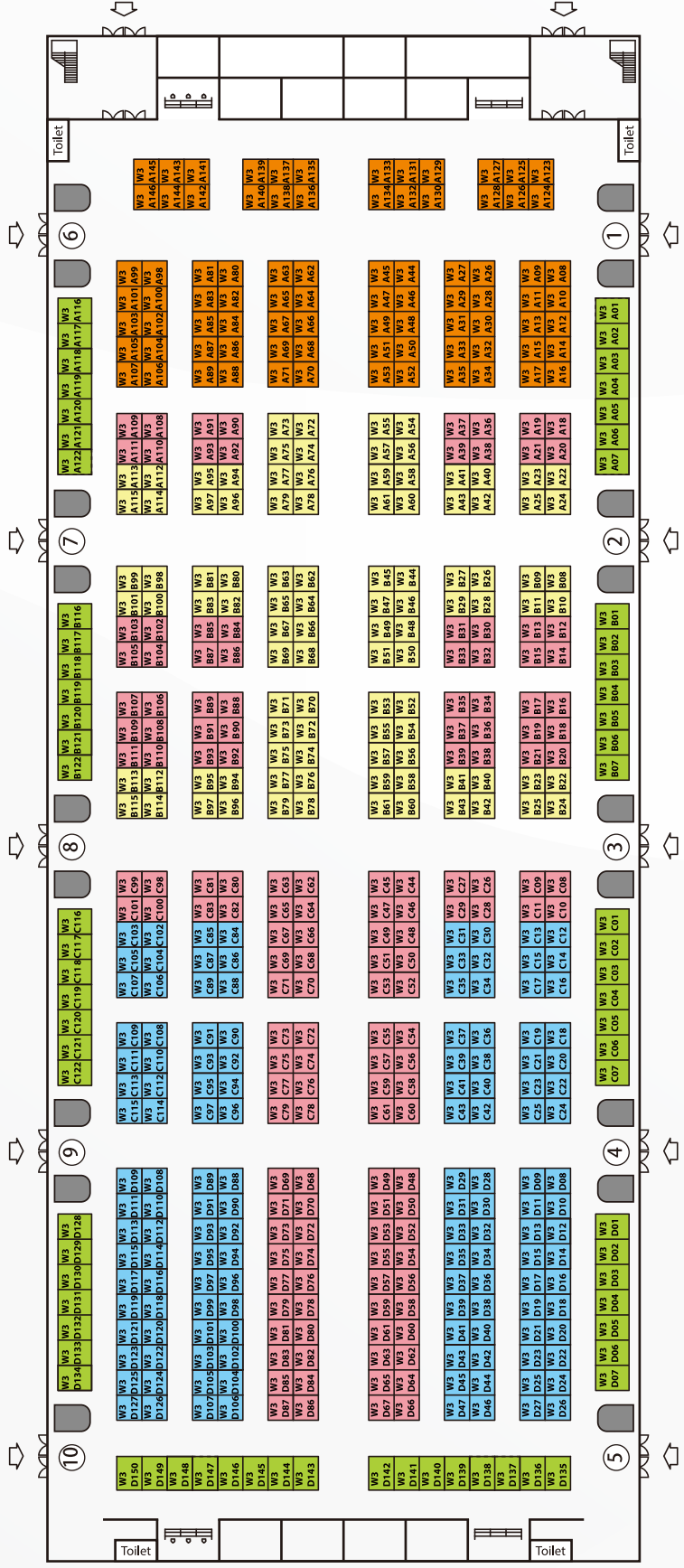
单开口 17700元/9m²  
双开口 18200元/9m²

单开口 16600元/9m²  
双开口 17100元/9m²

单开口 20100元/12m²  
双开口 20600元/12m²

# 上海新国际博览中心 W3号馆

第120届中国日用百货商品交易会 2027年7月22-24日



单开口 19800元/9m²  
双开口 20300元/9m²

单开口 18800元/9m²  
双开口 19300元/9m²

单开口 17700元/9m²  
双开口 18200元/9m²

单开口 16600元/9m²  
双开口 17100元/9m²

单开口 20100元/12m²  
双开口 20600元/12m²

## 第120届中国日用百货商品交易会 2027年7月22-24日

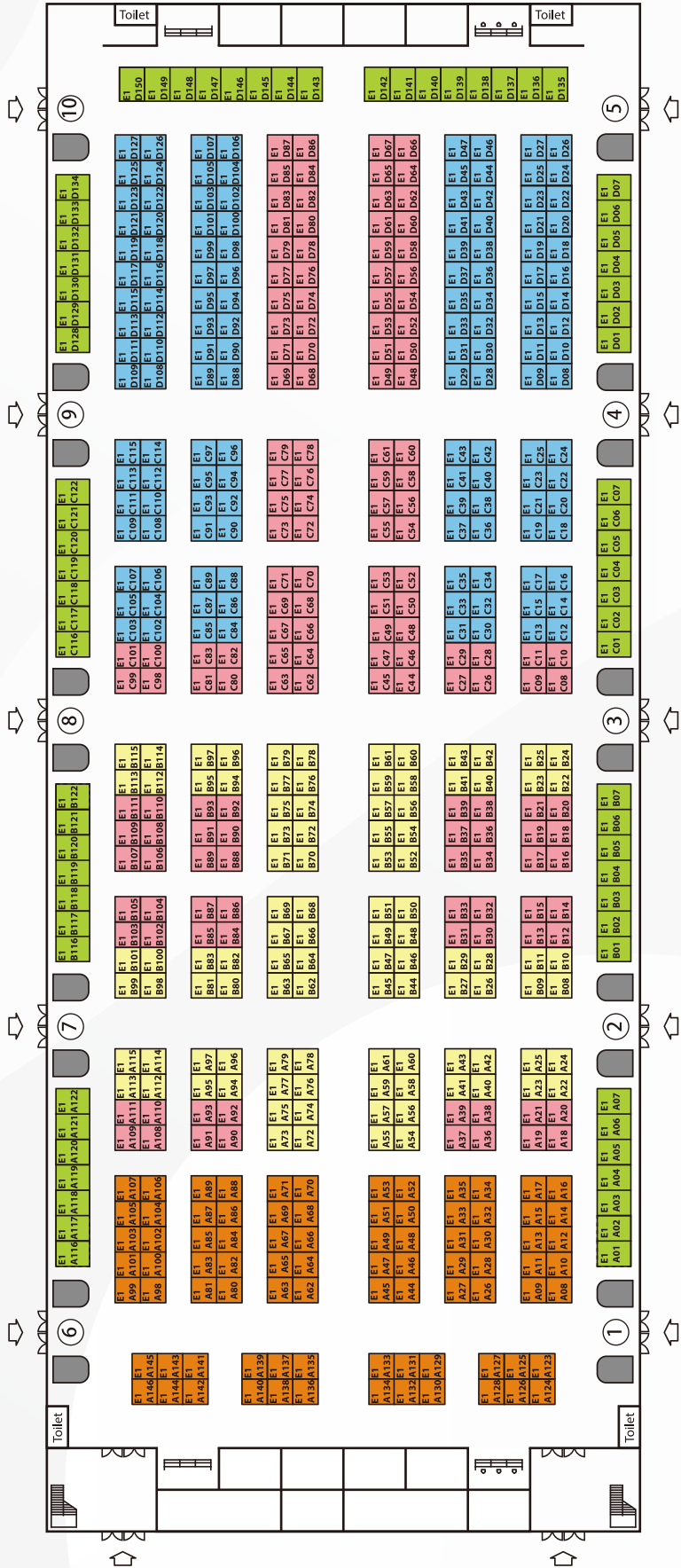


第120届中国日用百货商品交易会 2027年7月22-24日



# 上海新国际博览中心 E1号馆

第120届中国日用百货商品交易会 2027年7月22-24日



单开口 19300元/9m²  
双开口 19800元/9m²

单开口 18200元/9m²  
双开口 18700元/9m²

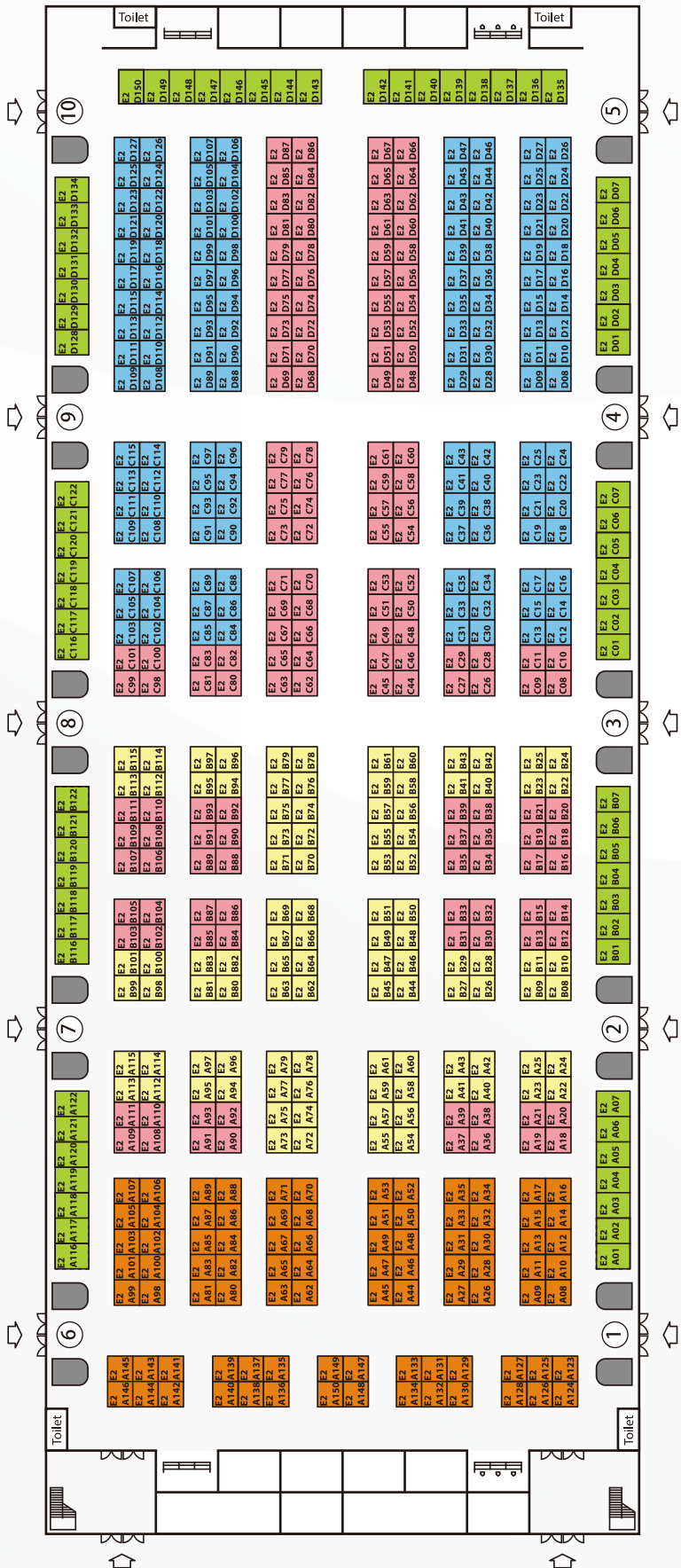
单开口 17200元/9m²  
双开口 17700元/9m²

单开口 16200元/9m²  
双开口 16700元/9m²

单开口 19600元/12m²  
双开口 20100元/12m²

# 上海新国际博览中心 E2号馆

第120届中国日用百货商品交易会 2027年7月22-24日



单开口 18800元/9m²  
双开口 19300元/9m²

单开口 17700元/9m²  
双开口 18200元/9m²

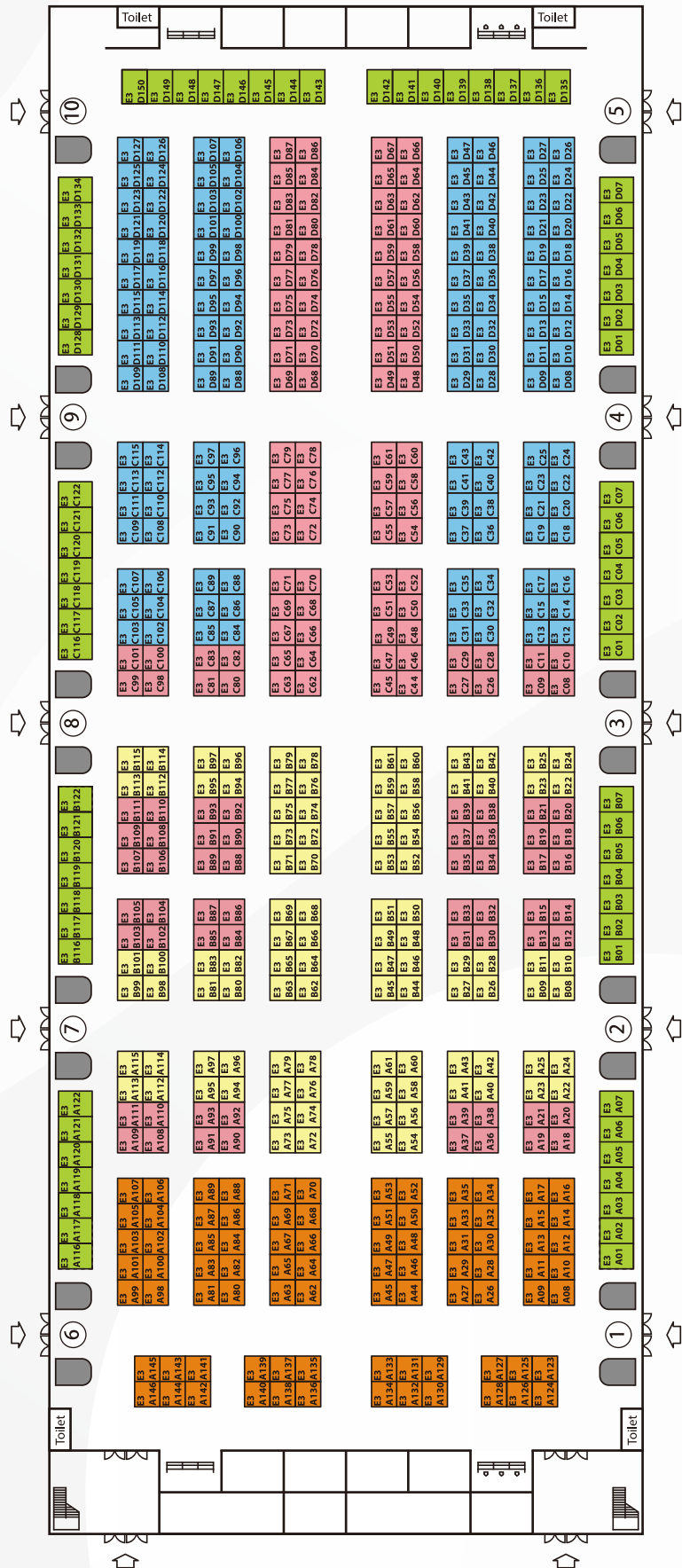
单开口 16700元/9m²  
双开口 17200元/9m²

单开口 15600元/9m²  
双开口 16100元/9m²

单开口 19000元/12m²  
双开口 19500元/12m²

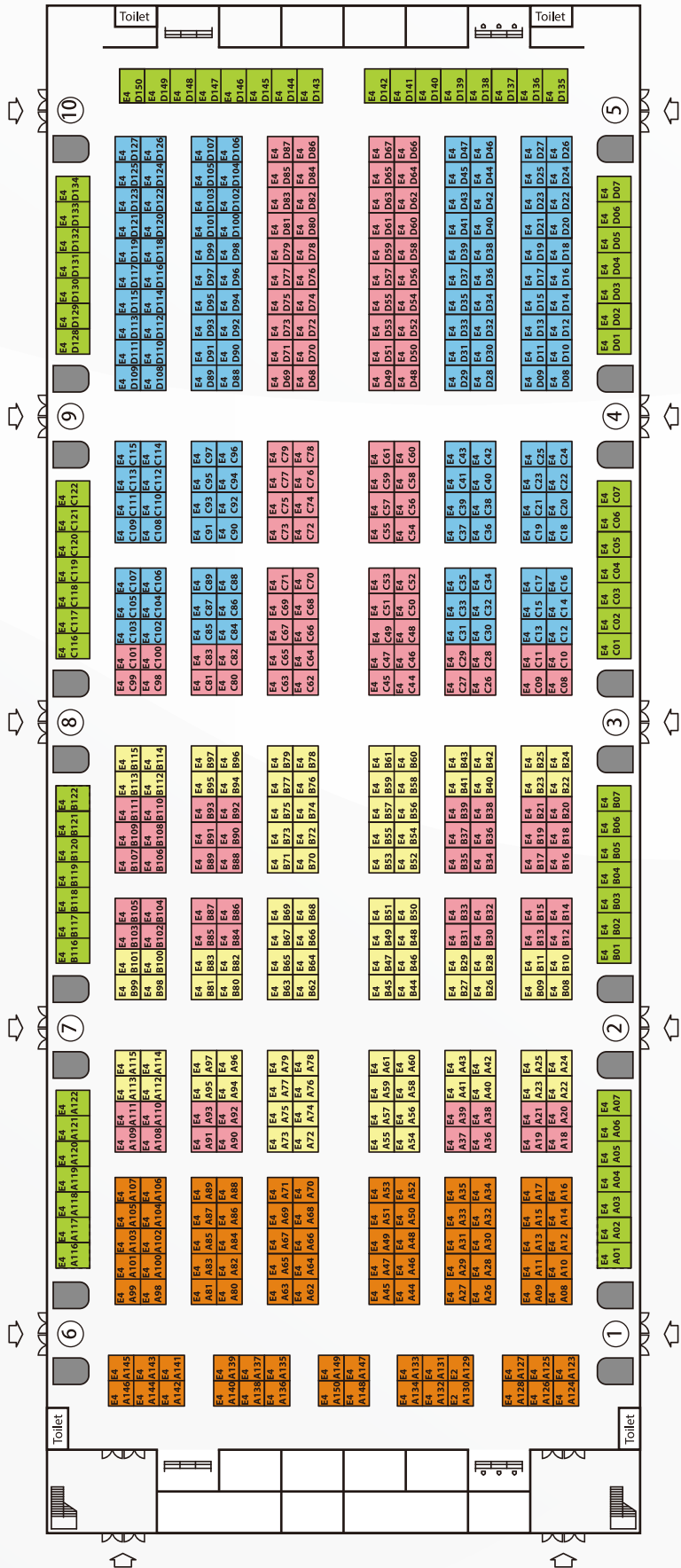
# 上海新国际博览中心 E3号馆

第120届中国日用百货商品交易会 2027年7月22-24日



# 上海新国际博览中心 E4号馆

第120届中国日用百货商品交易会 2027年7月22-24日



第120届中国日用百货商品交易会 2027年7月22-24日

第120届中国日用百货商品交易会 2027年7月22-24日



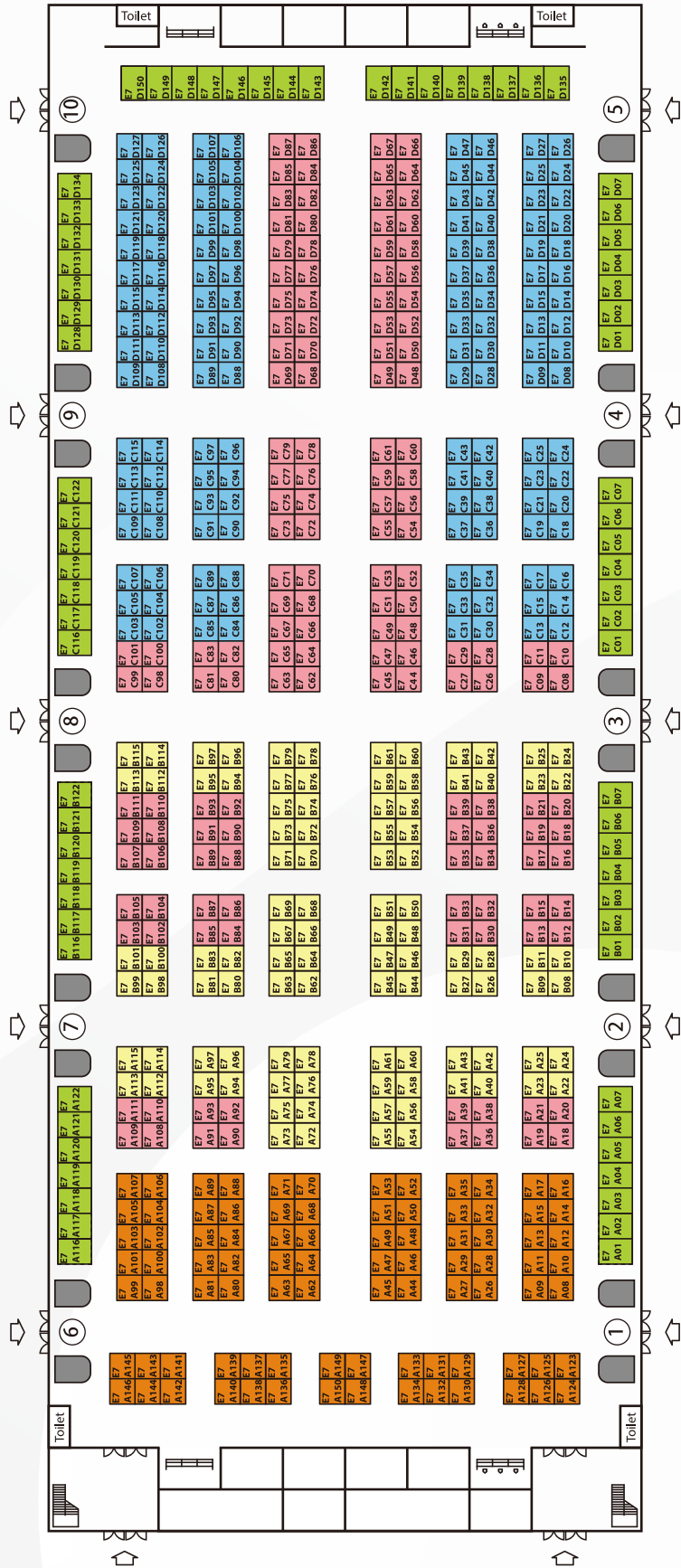
第120届中国日用百货商品交易会 2027年7月22-24日

第120届中国日用百货商品交易会 2027年7月22-24日



# 上海新国际博览中心 E7号馆

第120届中国日用百货商品交易会 2027年7月22-24日



单开口 17200元/9m<sup>2</sup>  
双开口 17700元/9m<sup>2</sup>

单开口 16200元/9m<sup>2</sup>  
双开口 16700元/9m<sup>2</sup>

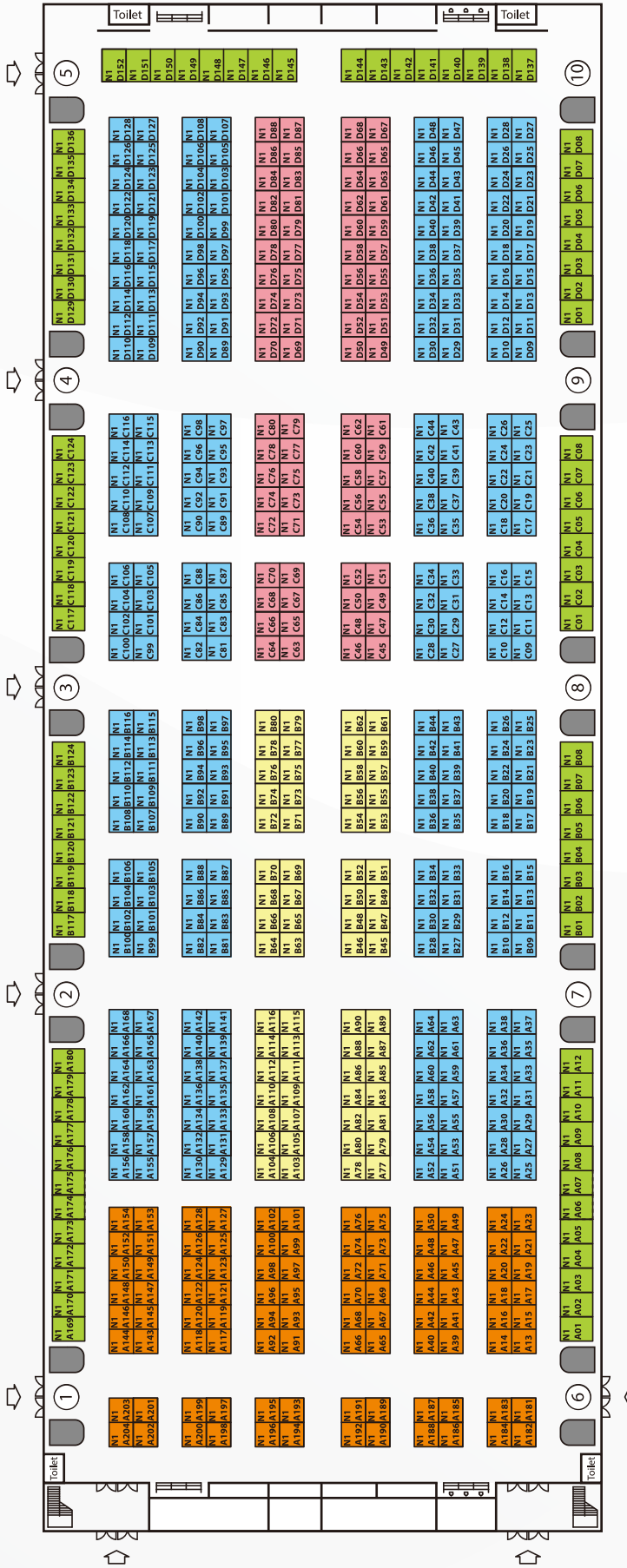
单开口 15200元/9m<sup>2</sup>  
双开口 15700元/9m<sup>2</sup>

单开口 14200元/9m<sup>2</sup>  
双开口 14700元/9m<sup>2</sup>

单开口 17500元/12m<sup>2</sup>  
双开口 18000元/12m<sup>2</sup>

# 上海新国际博览中心 N1号馆

第120届中国日用百货商品交易会 2027年7月22-24日



单开口 17200元/9m<sup>2</sup>  
双开口 17700元/9m<sup>2</sup>

单开口 16200元/9m<sup>2</sup>  
双开口 16700元/9m<sup>2</sup>

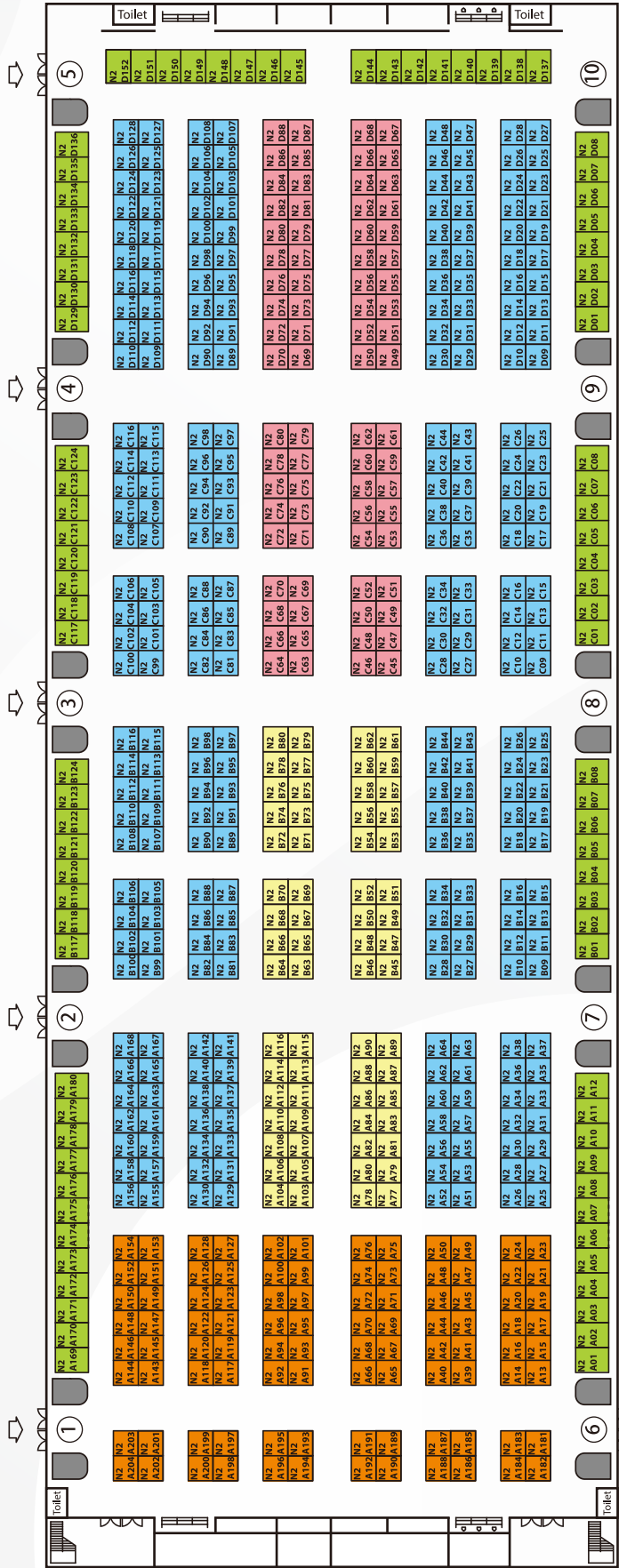
单开口 15200元/9m<sup>2</sup>  
双开口 15700元/9m<sup>2</sup>

单开口 14200元/9m<sup>2</sup>  
双开口 14700元/9m<sup>2</sup>

单开口 17500元/12m<sup>2</sup>  
双开口 18000元/12m<sup>2</sup>

# 上海新国际博览中心 N2号馆

第120届中国日用百货商品交易会 2027年7月22-24日



第120届中国日用百货商品交易会 2027年7月22-24日



第120届中国日用百货商品交易会 2027年7月22-24日

