



The 119th China Daily-use Articles Trade Fair

Shanghai New Int'l Expo Center / W1-W5 E1-E7 N1-N5

23-25 July 2026

생활용품 산업을 대표하는 소싱 박람회



1953년에 시작된 중국일용백화상품박람회(CDATF)는 생활용품 산업을 대표하는 소싱 박람회로, 70년이 넘는 역사 속에서 전 세계 바이어와 중국 원천 제조업체를 이어주고 있습니다.

5,000+
전시업체

200,000+^{sqm}
전시 규모

100,000+
직전 전시회 참관객

95% 중국 원천
(OEM/ODM 역량 보유)

70+ 개국 및 지역
해외 바이어

한국, 해외 참관객 비중
No.1 시장



전시 품목

일상 필수품부터 최신 라이프스타일 제품까지:



주방용품 & 조리도구
냄비, 프라이팬, 조리도구, 식기류



컵 & 드링크웨어
머그컵, 텀블러, 보틀, 보온병



청소용품
브러시, 걸레, 전자 청소도구



수납·정리용품
박스, 선반, 오거나이저 등



일회용품
일회용 식기, 식품 용기, 생활 소모품



홈 텍스타일
타월, 침구류, 패브릭



스마트 소형가전
전기포트, 헤어드라이어, 의류 관리 가전



라이프스타일 & 선물용품
장식품, 퍼스널케어, 소형 기기

한 번의 방문, 다양한 성과 – CDATF에서 발견·연결·성장하다

전 품목 전시관 탐방

17개 테마관, 5,000+ 전시업체 – 주방용품, 컵, 수납, 홈텍스타일, 소형가전, 라이프스타일 전 품목을 한눈에.

차세대 베스트셀러 발굴

트렌디한 디자인과 혁신 제품을 누구보다 먼저 만나 시장을 선점하세요.

신뢰할 수 있는 원천 제조업체와 연결

참가업체의 95%가 OEM/ODM 역량을 보유한 중국 원천 제조업체, 다수는 이미 한국 및 글로벌 시장에 공급 중.

바이어 서비스로 효율 극대화

1:1 매칭, 테마 가이드 투어, 현장 지원 등 맞춤형 서비스를 제공.
전시회 이후에도 **Smart Sourcing Assistant**를 통해 연중 지원.

바이어들의 목소리

한국을 비롯해 해외에서도 아직 CDATF를 잘 모르는 분들이 많습니다. 그러나 직접 참석해 보면 숨은 보석 같은 우수한 기업들을 많이 발견할 수 있습니다. 이 박람회는 진정한 소싱의 보물창고이며, 강력히 추천합니다.

민현식, 서울온라인비즈니스협회 사무총장, 한국

중국 제조업체들은 대량 생산 능력과 빠르게 패키징이나 디자인을 변경할 수 있는 역량을 갖추고 있습니다. 저희에게는 베트남 시장에 적합한 제품을 소싱할 기회일 뿐 아니라, 배움과 개선점을 가져올 수 있는 소중한 자리입니다.

Le Bach Long, 동나이청년기업가협회 회장, 베트남

중국 공급업체와의 협력은 매우 긍정적인 경험이었습니다. 소통이 원활하고, 시장 변화에 신속히 대응하는 능력이 있어 큰 신뢰를 주고 있습니다.

박성진, 이우한인상공회 사무총장, 한국

CDATF 참관객 구성

전문 바이어로 구성된 다채로운 방문객:

- 수입·유통업체
- 도매상 및 리테일 체인
- 이커머스 플랫폼 & 온라인 셀러
- 브랜드 소유자 & PB 운영사
- 무역회사 & 에이전트

주요 전시업체 (일부)

CDATF 2025에 참가하는 대표 브랜드들을 만나보세요.



전시 이후에도 이어지는 연결

Smart Sourcing Assistant(스마트 소싱 어시스턴트)를 통해 전시회 이후에도 연중 비즈니스 네트워크를 이어갑니다.

지금 한국어로 만나보세요



스마트 추천 서비스 – 언제 어디서나 최신 제품과 공급업체 정보 확인

온라인 지원 – 현장 매칭 미팅 및 후속 상담 예약 가능

지속적 연결 – 전시회 이후에도 원활한 커뮤니케이션 보장

문의처

관람객 문의

Penny Pei E: penny.pei@rxglobal.com T: +86-10 5933 9392

부스 문의

Elora Wang E: elora.wang@rxglobal.com T: +86-10 5933 9359