**2024励展华百亚洲国际百货展-印尼**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. 公司信息**（**以下内容将刊登在楣板及展前宣传资料上，请仔细核对）** | | | | | | | | | | | | | |
| **公司名称** | | | | **中文名** |  | | | | | | | | |
| **英文名** |  | | | | | | | | |
| **公司地址** | | | |  | | | | | | | | | |
| **参展联系人** | | | |  | | | **电话** | | | | |  | |
| **手机** | | | |  | | | **邮箱** | | | | |  | |
| **公司网站** | | | |  | | | **传真** | | | | |  | |
| **2. 展品类别** | | | | | | | | | | | | | |
| **展品分类（请勾选√）** | | | **A．厨房用品** | | | **B．清洁卫浴** | | **C．家居用品** | | | **D．家用纺织** | | **E．智能家电** |
| 锅具 | | | 清洁用品 | | 收纳用品 | | | 毛巾 | | 小家电 |
| 刀具 | | | 卫浴用品 | | 户外用品 | | | 地毯/地垫 | | **F．时尚用品** |
| 杯壶水具 | | | 洗化用品 | | 一次性用品 | | | 其他家纺用品 | | 箱包 |
| 餐具 | | | 晾晒用品 | | 香薰 | | |  | |  |
| 烹饪厨具 | | | 手套 | | 拖鞋 | | |  | |  |
| **主要产品（请填写）** | | |  | | | | | | | | | | |
| **3. 展位预订** | | | | | | | | | | | | | |
| **展位费用** | | 标准展位 | | | | | | | | 32800人民币/9㎡ | | | |
| 光地展位 | | | | | | | | 3500人民币/㎡（18平方米起订） | | | |
| **合计：** | | | | | | | |  | | | |
| **展位号** |  | | | | **标准展位配置** | | | |  | | | | |
| **4. 参展须知** | | | | | | | | | | | | | |
| •请提供准确、完整的信息，否则导致的一切后果，由企业自行承担，励展华百公司不承担任何责任。所提供的信息将用于本次展会和其他励展华百公司认为合适的其他用途。  •展期内禁止零售，以保证展览秩序及维持贸易展会的专业性。  •严禁私拼、转让展位，一经发现将永久取消其展位申请资格，并拒绝其参加励展华百公司在各地举办的展览会。  •对于展会现场摆放的产品类别与申请表上所填内容不相符的企业，励展华百公司将保留追究其责任的权利。  •对于违反以上参展须知的企业，励展华百公司有权请其离开及查封其展位。  •励展隐私政策链接：<https://privacy.rxglobal.com/zh-zh.html>  •参观证扫描隐私说明链接：<https://www.reedexpo.com.cn/zh-cn/badge-scanning-privacy.html>  **\*本公司己阅读并同意遵守主办机构制定的参展细则及条款。** | | | | | | | | | | | | | |

**参展申请表**

|  |
| --- |
| **签名和盖章： 日 期:** |

励展华百展览（北京）有限公司 主办联系人：

**2024励展华百亚洲国际百货展-印尼**

**展商调查问卷**

公司中文名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司展位号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

参展联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**▼以下1-8为必填项 请您如实填写以下信息 用于展位申请**

1、贵司是否有以下电商平台官方账号（如有，请填写店铺名称）：

□Shopee\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_□Lazada\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_□阿里国际站\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□TOKOPEDIA\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_□其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、贵司是否有以下社交媒体账号（如有，请填写账号名称）

□Instagram\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_□Tiktok\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_□Facebook\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□Linkedin\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_□其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、贵司是否有新品首次出海（如有，请填写产品名称）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、企业出海情况（请根据实际情况勾选“√”）

□是否首次进入印尼市场 □当地是否有办事处 □当地是否有经销渠道 □产品是否有当地元素

5、企业类别（请根据实际情况勾选“√”）

□是否具有出口资质 □生产厂家 □是否支持OEM □是否支持ODM

□贸易公司 □其他（请说明）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6、公司成立时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 品牌名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7、主要出口市场（请填写前三的国家/地区名称）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8、贵司还希望到东南亚哪些国家参加展会？

□越南 □菲律宾 □泰国 □马来西亚 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**▽以下9-12为选填项 为了协助您更好匹配买家，开拓印尼市场，请您填充完善以下信息**

9、最近两年的营业额和出口额：2021年营业额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_出口额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_美元

2022年营业额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_出口额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_美元

10、主要产品价格范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_最小起订量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

11、请列举贵司在印尼或东南亚主要客户\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

12、贵公司最希望在展会上见到哪类客户？(可列具体名称)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_