



CDA24

CMO × 广告方案

第117届百货会

2024年7月18-20日
上海新国际博览中心 | W1-W5、E1-E7、N1-N3





01 × 线上线下融合 组合营销推广

多种多样的“线上+线下”组合推广套餐，极具性价比的营销方案

02 × 线下实体广告 彰显行业地位

现场多种多样的实体广告，吸引现场买家的眼球，引流展位，彰显行业地位

03 × 线上全面推广 抢滩新渠道

全年多渠道线上推广，依据百货会庞大的粉丝基础，增强企业知名度，发布年度新品

第117届百货会

2024年7月18-20日

上海新国际博览中心 | W1-W5、E1-E7、N1-N3

01

组合营销推广

“线上+线下”组合推广套餐

百货会多种线上线下融合组合推广套餐，极具性价比的营销方案！



01 × 组合营销推广

“线上+线下”组合推广套餐

第117届百货会

证件挂绳 组合营销套餐

- 现场观众胸卡背面
- 现场证件挂绳（单面印刷）
- 现场观众自助打印胸卡机页面（1P）
- 小程序首页banner（1P）

198,000元



现场证件挂绳
组合营销套餐

01 × 证件吊绳广告

引流现场展位，彰显行业地位

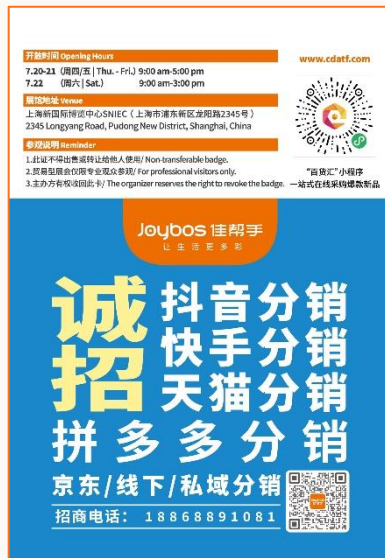
第117届百货会

证件 + 吊绳广告

- 100,000+ 买家、媒体、展商等均佩戴印有品牌广告的证件
- 场内的每个人均需佩戴证件，证件和吊绳广告随之起到了移动宣传的效果，不仅可以直接引流买家到贵司展位，还可彰显行业地位。
- 证件广告位置位于背面下半部分，吊绳为单面印刷。

发行量：**160,000**

价格：**198,000元**



01 × 胸卡自助打印机

引流现场展位，彰显行业地位

第117届百货会

胸卡自助打印机

- 胸卡自助打印机屏幕页面广告位露出
- 进馆**10万**买家均需在**自助打印机**打印胸卡
- 三个登录大厅均设置自助打印机，买家排队领取，广告直观加深现场买家认知

价格：**胸卡挂绳套餐内赠送**



01 × 组合营销推广

“线上+线下”组合推广套餐

第117届百货会

W1序厅套餐

- W1序厅新品柜
- 微信广告
- 小程序产品推荐

7,500RMB

全新升级 新品展示柜套餐 (W1、E1)



E1序厅套餐

- E1序厅新品柜
- 微信广告
- 小程序产品推荐

6,000RMB

*新品展示区按照品类划分，统一设置背景板，无需企业再自行提交

01

×

新品展示区

引流现场展位，彰显行业地位

第117届百货会

新品展示区



- 新品展示区全新升级
- 位置位于W1/E1号馆进馆通道两侧
- 买家从登记大厅进入展馆的必经之路
- 专业观众以及部分参展商**100,000**人次路过此处
- 新产品率先进入买家眼帘，吸引买家到展位洽谈

规格：2.5M*1M*0.5M (高*宽*厚)

价格：**W1序厅 7,500 RMB**

E1序厅 6,000 RMB



01 × 新品展示区

引流现场展位，彰显行业地位

第117届百货会

新品展示区



- 位置位于W1进馆通道两侧
- **新品展示区最前位置**，彰显品牌实力
- 整组包装产品，以特别造型呈现
- 率先进入10万买家眼帘，吸引买家到展位洽谈

规格：3个/组

价格：**28,000元/组**

***仅限 2 组**

01 × 组合营销推广

“线上+线下”组合推广套餐

第117届百货会

户外广告牌套餐



户外广告牌套餐1

- 户外广告牌（南侧）
- 会刊彩页
- 微信广告
- 小程序产品推荐

20,000RMB

户外广告牌套餐2

- 户外广告牌（北侧）
- 会刊彩页
- 微信广告
- 小程序产品推荐

28,000RMB

户外广告牌套餐3

- 户外广告牌（芳甸路侧）
- 会刊彩页
- 微信广告
- 小程序产品推荐

28,000RMB

01 × 组合营销推广

“线上+线下”组合推广套餐

第117届百货会

户外广告牌套餐 (北广场)

- 户外广告牌 (北广场)
- 会刊彩页
- 微信广告
- 小程序产品推荐

15,000RMB

户外广告牌套餐 (北、东广场)

户外广告牌套餐 (东广场)

- 户外广告牌 (东广场)
- 会刊彩页
- 微信广告
- 小程序产品推荐

15,000RMB

01 × 户外大型广告牌

引流现场展位，彰显行业地位

第117届百货会

户外大型广告牌



HOT!

- 位于东、南、北广场内
- 所有买家、展商进入展馆前的必经之处
- 最大最显著的宣传位置，彰显行业地位
- 预计单日客流超过**100,000**人次
- 无可比拟的品牌宣传效果

规格：高X宽； 5X8 米

价格：南广场（北侧） 28,000RMB

南广场（南侧） 20,000RMB

东广场、北广场 15,000RMB

02

线下实体广告

胸卡、吊绳、手提袋、广告牌...

现场多种多样的实体广告，吸引现场买家的眼球，引流展位，彰显行业地位！



02 × 线下实体广告

引流现场展位，彰显行业地位

第117届百货会

手提袋广告

- 免费发放给到场买家，用于装载展商资料
- 展馆内随处可见，可彰显行业地位。
- 买家携带至公交、地铁、商超等地，宣传效果更广泛。

发行量：**30,000**

价格：**80,000RMB**



02 × 线下实体广告

引流现场展位，彰显行业地位

第117届百货会

展馆地贴广告

- 覆盖每个场馆内主通道地面之上。
- 所有到场的买家通过时都可看到。
- 单日单条通道数万人通过。
- 对贵公司展位进行指引作用。

规格：**1X1 米**

价格：**800元/块**



02 × 线下实体广告

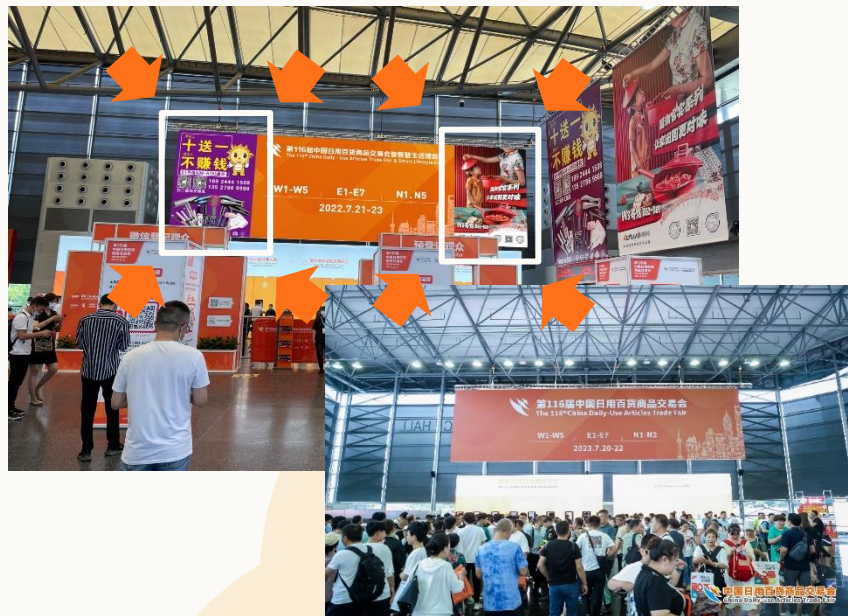
引流现场展位，彰显行业地位

第117届百货会

南大厅登记处吊旗广告位

- 位于南登录大厅观众接待处主视觉位置
- 与展会主形象组合呈现，官方视频/图片宣传均有大篇幅露出，大大提升品牌地位和曝光度。
- 主要登记大厅，60%到场买家在此处排队领取证件。

规格：**高 x 宽； 5 x 2.5 米** 价格：**80,000RMB/个**



*仅限 2 个

02 × 线下实体广告

引流现场展位，彰显行业地位

第117届百货会

南大厅观众接待处广告位

- 位于南登记大厅观众接待处侧面吊旗位置。
- 到场买家驻足登记、领取胸卡进场时，将会引起观众的高度关注。
- 显著的位置呈现不同效果，巩固品牌在行业中的地位。

规格：**宽 x 高； 5 x 7 米**

价格：**40,000RMB/块**



*仅限 2 个

02 × 线下实体广告

引流现场展位，彰显行业地位

第117届百货会

南大厅顶端广告位

- 南登记大厅顶端大型吊旗广告，位于南大厅通往W馆和E馆的必经之路上方。
- 展期三天，数万买家将从这里通过，极大地吸引现场买家的眼球，加深买家对品牌的认知度。

规格：**高 x 宽； 2.5 x 5 米** 价格：**80,000RMB/个**



强力
推荐

02 × 线下实体广告

引流现场展位，彰显行业地位

第117届百货会

南大厅内广场出口广告位

- 位于南大厅内广场出口处
- 进馆/出馆/摆渡车站必经之处
- 长达12米的巨幅广告位，“霸占”到场观众眼球



规格：**高 x 长； 2.5 x 12 米** 价格：**60,000RMB**

***仅限 1 个**

02 × 线下实体广告

引流现场展位，彰显行业地位

第117届百货会

北大厅出口处/内广场广告位

- 位于北大厅出口处/内广场
- 企业广告画面与第116届百货会形象完美结合，是到场买家打卡的重要地点
- 主办方官方视频/现场图片宣传的重点

规格：**高 x 宽； 4 x 8 米** 价格：**60,000RMB**

北大厅出口处内广场广告位



*仅限 2 个

02 × 线下实体广告

引流现场展位，彰显行业地位

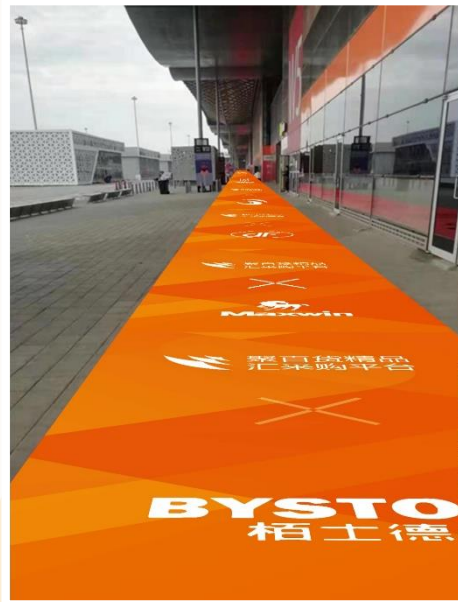
第117届百货会

内广场雨廊下地毯广告位

- 位于内广场雨廊下地毯广告位。
- 为到场买家指引参观路线，是吸引买家谈论的重点广告位。
- 企业logo与百货会logo共同出现，提升/曝光企业知名度。

规格：**地毯总长550米**

价格：**20,000RMB/100米**



02 × 线下实体广告

引流现场展位，彰显行业地位

第117届百货会

南/北厅连廊地毯广告位

- 从各登录厅进入展馆的必经之路
- 企业logo与百货会logo共同出现，提升/曝光企业知名度



北大厅通往W5馆
地毯长39米
价格：**40,000RMB**



南大厅通往E1馆
地毯长53米
价格：**50,000RMB**



南大厅通往W1馆
地毯长55米
价格：**50,000RMB**

02 × 线下实体广告

引流现场展位，彰显行业地位

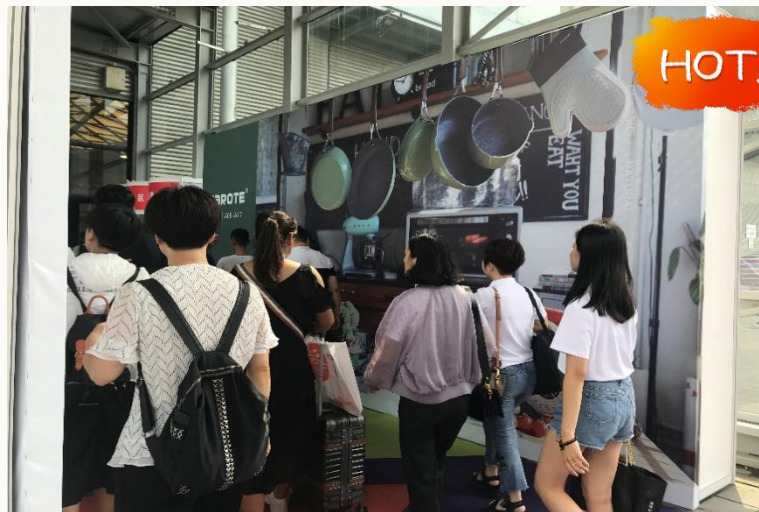
第117届百货会

进馆通道广告

- 位置位于W1号馆，E1号馆，W5号馆进馆处
- 是买家进入几个重要展馆的必经之路
- 专业观众及部分参展商 **100,000**人路过此处

规格：**宽 x 高； 6 x 3 米**

价格：**45,000RMB**



02 × 线下实体广告

引流现场展位，彰显行业地位

第117届百货会

各馆廊下广告位

- 位于各馆内广场出口处
- 到场买家步行/摆渡车穿梭于各馆间，企业品牌形象广告牌加深认知



规格：**宽 x 高； 3 x 4 米**

价格：**25,000RMB/块**

***仅限 15 个**

02 × 线下实体广告

引流现场展位，彰显行业地位

第117届百货会

内广场广告位

- 位于内广场车道沿线
- 绝佳广告宣传位置，视野开阔，身处内广场的买家目光所及皆于此



规格：**宽 x 高； 3 x 4 米**

价格：**25,000RMB/块**

***仅限 10 个**

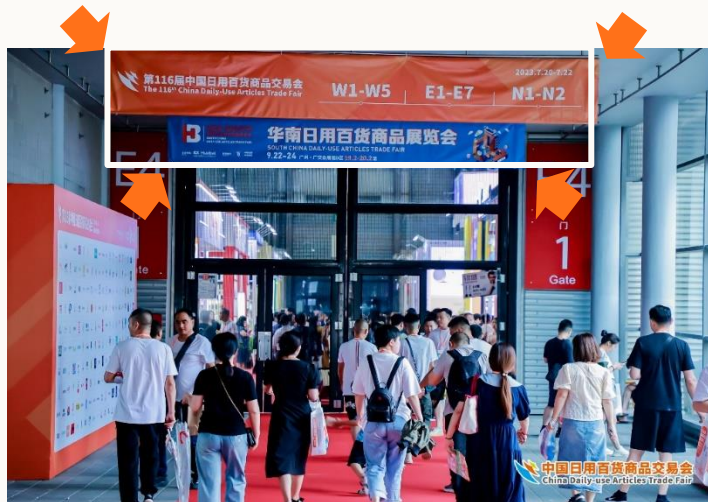
02 × 线下实体广告

引流现场展位，彰显行业地位

第117届百货会

连廊条幅广告

- 连接各个展馆走廊的指引条幅
- **买家在馆与馆之间穿梭时，必经过条幅**
- 将极大的吸引现场买家的眼球，引导买家来到贵司的展台



规格：**宽 x 高； 5 x 0.7 米 双面印刷**

价格：**20,000RMB**

热卖款

02 × 线下实体广告

引流现场展位，彰显行业地位

第117届百货会

各馆内主通道吊旗广告位

- 位于各馆主通道上方
- 馆内少有的宣传位置，让买家迅速锁定品牌展位



规格：**宽 x 高； 5 x 3 米**

价格：**25,000RMB**

02 × 线下实体广告

引流现场展位，彰显行业地位

第117届百货会

展馆内吊旗广告

- 位于贵司展位上方吊点广告位
- 双面形象展示增加认知
- **数万名**专业观众从广告下方经过
- 增加品牌形象曝光度，观众留下深刻的品牌印象指引观众到达贵公司展位



规格：**宽 x 高； 3 x 5 米**

价格：**20,000 RMB**

02 × 线下实体广告

引流现场展位，彰显行业地位

第117届百货会

南广场立方体



- 立方体广告宣传位于场馆南广场内，是车辆及人流进出的重要通道。
- 显著的广告形式，让经过的展商和观众都驻足观看。
- 单日超过**90,000**人次从立方体旁通过

规格：整体高2.2M，六面

价格：**12,000** RMB/个

02 × 线下实体广告

引流现场展位，彰显行业地位

第117届百货会

LED大屏幕



- **曝光量超越楼宇广告，价格仅占一成**
- 屏幕规格：宽X高；6.5x3.2 米
- 视频时长：（1分钟视频）
- 视频分辨率：1920*1080；
- 视频格式：MP4或mov；

- 位置位于**南大厅观众接待处**
- 买家排队等待领取证件时，利用大屏幕宣传是最佳选择
- 产品宣传短片可以让买家更详细了解产品及用途循环播放
全天展示

HOT!

价格：**20,000 RMB**

02 × 线下实体广告

引流现场展位，彰显行业地位

第117届百货会

TAP钻石贵宾休息室

- TAP买家有明确的订单采购意向，**3000**余名来自商超、高端品牌店的决策及高端买家将到百货会采购。
- 他们将在此区域内休息、会面，在此区域有更多商务洽谈机会，有效推广产品及企业形象。
- 1) 休息区及该区域接待台上摆放贵司介绍或产品手册（企业自备）；
- 2) 休息室中张贴贵司宣传海报（尺寸900×1200mm，共1个企业名额）。

价格：**10,000 RMB**



02 × 线下实体广告

引流现场展位，彰显行业地位

第117届百货会

扇子广告



- 现场发送给到场买家，买家手持扇子在展馆内移动曝光，增加宣传机会，更吸引买家前去展位洽谈。
- 扇子图文并茂宣传贵公司品牌、产品，促进销售。
- 买家携带至公交、地铁、商超等地，宣传更广泛。

价格：**10,000 RMB**

(不包含扇子制作费)

02 × 线下实体广告

引流现场展位，彰显行业地位

第117届百货会

馆间电瓶车广告

- 全场最佳的移动式广告
- 三天展期整日穿梭于在内广场，覆盖W1-W5馆，E1-E7馆，N馆
- 电瓶车将带着贵公司的立体广告来往于展馆之间将会吸引在场所有人的眼球



规格: **2.4X0.7 M (宽X高) 左右侧面** 价格: **6,000RMB**

02 × 线下实体广告

引流现场展位，彰显行业地位

第117届百货会

连廊通行门上方广告

- 到场买家穿梭于馆与馆之间，连廊是必经之处。
- 各馆通行门上方是最好的宣传标识，加深到场买家对品牌的印象，直接进入品牌展位处。



规格: **2550mm*1980mm (长*高)**

价格: **5,000RMB/块**

02 × 线下实体广告

引流现场展位，彰显行业地位

第117届百货会

会刊广告

- 包含展会所有展商的展品及联系信息
- 发放给所有参展商
- 供专业买家购买
- 发行量 **4000**

价格:

会刊腰封 **20,000元**

彩色封底 **30,000元**

彩色封三 **20,000元**

彩色内页 **5,000元/P**

注：同级别服务客户排位按款到先后顺序进行排版。



参观指南广告

- 买家观展的索引地图
- 包括展商名录、展会平面图、精彩活动、现场设施指南等详细位置分布
- **到场买家人手必备的参观宝典**

价格:

封二整版 **15,000元**

封底整版 **20,000元**

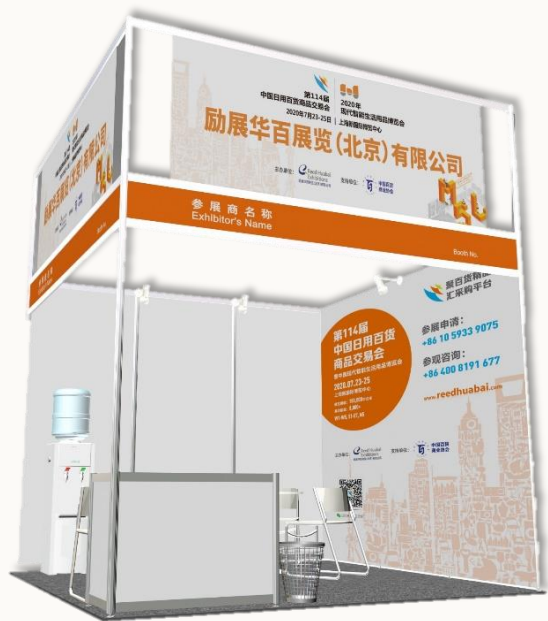
彩色内页 **5,000元/P**

02 × 线下实体广告

引流现场展位，彰显行业地位

第117届百货会

HOT!



标摊升级

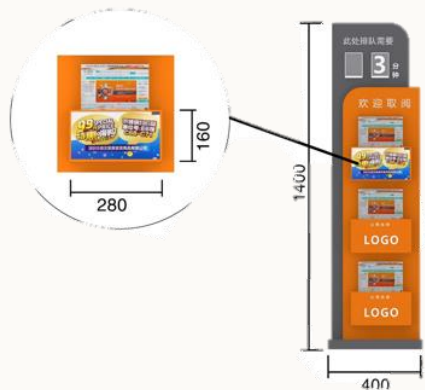
- 1. 洽谈桌一张
- 2. 折椅四把
- 3. 饮水机一个
- 4. 展位内写真KT板喷绘背景板（长3m*高2.5m）
- 5. 展位加高
- 6. 其他展具另外再加租赁费

价格：**3,500 RMB**

02 × 线下实体广告

引流现场展位，彰显行业地位

第117届百货会



登记处立牌广告

- 立牌放置在各个注册大厅内观众排队注册处。
- 立牌上贴有企业独家logo，立牌里可放置企业宣传资料，可加深专业买家对品牌的认知及了解。
- 带着立牌内的资料直接进馆找到展位进行洽谈。

规格：0.4X1.7 M（宽X高）

价格：**3,000 RMB/个**

03

线上全面推广

公众号、视频号、小程序、在线banner...

全年多渠道线上推广，依据百货会庞大的粉丝基础，增强企业知名度，发布年度新品！



03 × 线上全面推广

增强企业知名度，发布年度新品

第117届百货会

“云上百货节”直播

- 帮助百货生产企业，开发线上渠道
- 帮助百货采购商，实时寻找产品
- 打造365天的百货供需对接平台
- 通过百货会官方视频号在线连麦直播，观看量高达**5,000**人次。

直播时长：**20分钟**

价格：**2,000 RMB**



03 × 线上全面推广

增强企业知名度，发布年度新品

第117届百货会

“佰货汇”小程序广告 - 首页 banner



展前、展中专业买家可在“佰货汇”官方小程序首页banner轮播图中露出，可达到品牌/产品宣传效果，易于现场展位引流/成单。

价格: **5,000 RMB**



***仅限 3个名额**

03 × 线上全面推广

增强企业知名度，发布年度新品

第117届百货会

“佰货汇”小程序广告 - 展商/产品名录广告



小程序专栏-展商/产品名录页面banner广告位。所有关注百货会的买家均会在展前/现场查看展商列表及找寻相关产品，banner广告位是最精准宣传的露出。

价格: **4,000 RMB**



***仅限 3个名额**

03 × 线上全面推广

增强企业知名度，发布年度新品

第117届百货会

微信广告

- 提供新媒体推广方案
- **140,000** 精准粉丝，覆盖全百货行业精准朋友圈
- 可宣传参展新品及企业品牌等
- 营销单条信息至少获得超过**1,500**次专业 观众有效点击关注。

形式：**微信订阅号推广消息**

价格：**2,000 RMB/条**



03 × 线上全面推广

增强企业知名度，发布年度新品

第117届百货会

在线预登记 banner

- 每年通过在线预登记的专业买家高达**3万**人次，访问量高达**10万**人次，是真正的精准曝光品牌的广告位
- 在百货会在线预登记最显著的位置上，加入您的品牌元素，从您的客户开始接触百货会，将您的品牌深植其心！

展现量：**100,000次**

价格：**10,000 RMB**



03 × 线上全面推广

增强企业知名度，发布年度新品

第117届百货会

官方微信视频号

- 顺应微信传播新生态，以短视频形式扩大圈层效应
- 通过百货会官方视频号宣传，企业携手主办方一同向专业买家发出邀请
- 展现量：**5,000次+**

素材格式：**提供30s内短视频形式** 价格：**1,000 RMB**



03 × 线上全面推广

增强企业知名度，发布年度新品

第117届百货会

官方抖音平台产品推荐

- 不再仅限于图文，挑战新玩法新形势。
- 上海百货会官方抖音号拥有百货行业粉丝**1w**人。
- 通过抖音平台，传播品牌/产品短视频，定位精准客户群，打通线上线下宣传环节，让生意无死角。

素材格式：**提供30s内短视频形式**

价格：**1,000 RMB**



新品上市

03 × 线上全面推广

增强企业知名度，发布年度新品

第117届百货会

网站展商名录页面

<https://www.cdacf.com/zh-cn/exhibition/exhibitor-directory.html#/>

- 超过50,000人次的专业人士将通过这一页面进行展商信息的查询，而这一群体也正是最具参观意向的买家群。

价格：**3,000 RMB/2个月**





THANKS

× 感谢观看

第117届百货会

2024年7月18-20日

上海新国际博览中心 | W1-W5、E1-E7、N1-N3