

展位预订 Booth Reservation

主办单位

励展华百展览（北京）有限公司
电话：+86 010 5933 9075
邮箱：ting.he@rxglobal.com

销售代理

广州国晖展览服务有限公司
电话：+86 20 8112 0939

励展华百百货会，寻觅商业机遇！

www.cdatf.com



励展华百展览（北京）有限公司
Reed Huabai Exhibitions (Beijing) Co., Ltd

北京市朝阳区新源南路1-3号平安国际金融中心A座15层（100027）
15 / F, Building A, Ping An International Finance Center, 1-3 Xinyuan
South Road, Chaoyang District, Beijing, China (100027)

第116届 中国日用百货 商品交易会

2023.07.20-22

上海新国际博览中心

展览规模：180,000平方米

展位数量：8,000+

W1-W5, E1-E7, N1-N3

聚百货精品
汇采购平台

销售手册

www.cdatf.com

主办单位：RX Huabai
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位：中国百货
商业协会



扫码关注“百货会”

中国百货行业的“风向标”

中国日用百货商品交易会（百货会）创办于1953年，是承载家居百货行业全品类、高质量、新产品的发布与交易；缔造品牌形象、捕捉业内风向、构建深度人脉的年度盛会。百货会坚持以“设计驱动创新、融汇多元潮流”的理念，每年汇聚近3千家优质生产企业，吸引近10万名来自全国重点商超、生活馆、经销/代理商、电商等多渠道买家。我们旨在依托完备的资源矩阵和专业的主办服务，高效促成供需双方的精准交易对接；同时，提供数字化服务方案为创新业务模式赋能，助您更快速、更便捷地把握市场契机。

为什么要参加“百货会”

01 百货行业的前沿趋势风向标

专注洞悉百货行业发展趋势，业内高价值市场资讯的重要参考依据

02 高质量参展产品

集合全行业最优质产品，聚焦前沿生产技术、服务及高品质产品的贸易价值传递

03 开拓新渠道、构建深度人脉

有机会结识来自全国不同地区的多渠道专业买家，遇见更多潜在客户与合作伙伴

04 行业专家云集

数位业界知名专家、行业领袖将聚首于此，共同探讨百货领域转型升级

05 联结多方资源

展会将依托主办方的雄厚资源和前沿展会理念与服务，携手“中国百货商业协会”共同打造百货贸易优选平台



18万方米
展示面积

国内同类展会规模最大，2023年仍将
继续增加场馆



3,000+家
参展企业

数量逐年增加
来自全国各地的优质展商，以及
福建、东莞等地的组团展商



100,000
参观人次

买家数量持续增长，
拥有TAP优质
买家资源



近600余场
线下线上采购配对会

一对一服务，
为展商提前精选
优质买家

百货产品云集

产品类别

箱包 香薰 洗化用品 清洁用品 小家电 收纳用品
锅具 刀具 厨房用品 手套 地垫 时尚用品
智能家电 杯壶水具 烹饪厨具 清洁卫浴 户外用品 餐具
卫浴用品 毛巾 家居用品 地毯 家用纺织
晾晒用品 拖鞋 一次性用品

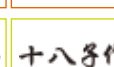
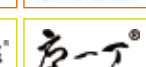
材质类别

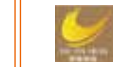


百货产品云集

历届知名品牌

* 排名不分先后

玻璃制品类				
烹饪厨具类				
塑料制品类				
家用纺织类				
五金刀剪类				

陶瓷制品类				
杯壶水具类				
收纳清洁类				
竹木制品类				
小家电类				

参展团

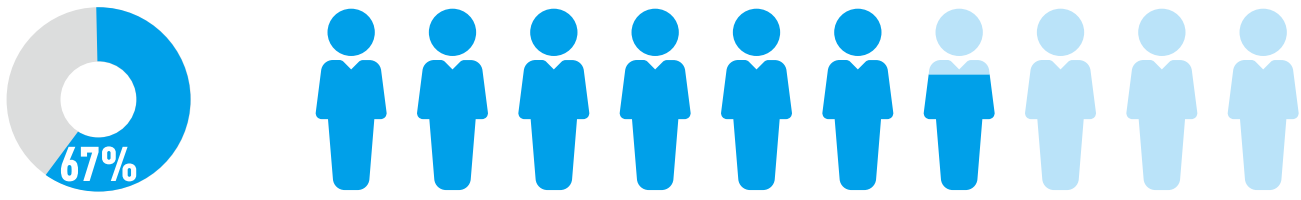


您想了解的展商数据 * 数据来源2020年展会统计

展商满意度



展商对本届展会表示满意



展商已经或有计划预订下届展位



展商赞同“商务配对服务”有助于建立业务合作

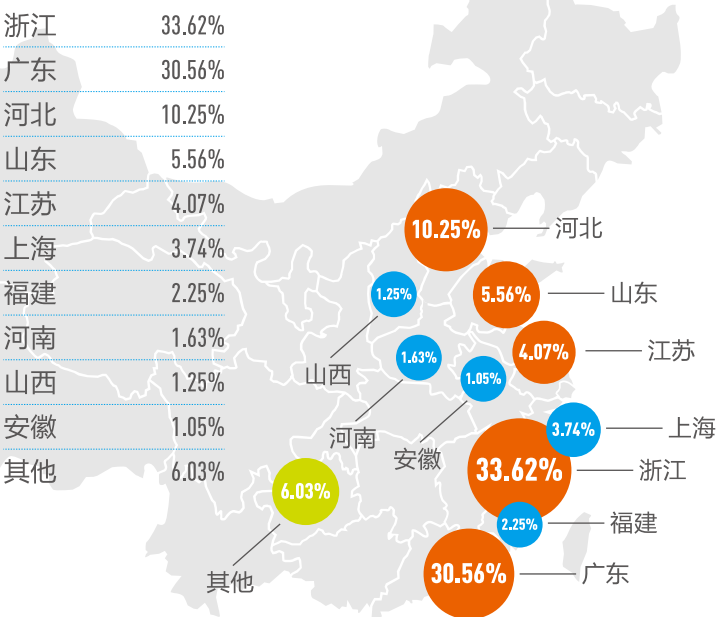
展商参展的主要目标

- 与现有客户加强联系
- 收集最新行业趋势及政策信息
- 与目标客户建立联系和互动
- 与同行交流学习
- 发展新的经销商、代理商
- 提升品牌知名度



参展企业将“百货会”视为新品发布及挖掘新商机的重要平台

展商地区分布前10位



陪伴全程 服务增值

01

精准配对
寻找最匹配的买家

展前市场走访，优选展商产品推荐给特定产品的需求买家，精准展品推介，提前预约一对一商务会面。为展商引荐有明确采购需求的专业买家，现场特设专区举办采购对接活动。

02

贴心服务
提供独特参展体验

专属服务大使及时帮助展商解决展期现场问题。免费预订展馆会议场地。在展会期间组织各项交流沟通活动，畅谈生意，抢占商机。

03

APP，小程序扫描
功能收获更多商机

借助展会数字化工具——励展通APP，收集销售线索更方便。同时还有百货会专用小程序，更专注百货。

04

展商联名邀请计划
体验定制礼遇

为展商定制个性化联名邀请函（微信版）用以邀请贵宾客户，专享现场特邀礼遇及服务。展前市场走访，精准展品推介，助推提升品牌及产品认知度。

小程序介绍



想要第一时间看到买家需求?
还想自主管理产品的投放?
临参展还要为参展时的衣食住行劳神费心?

百货会全新线上交易平台

百货汇

2,000+
家展商入驻

12W+
家潜在买家

8,000+
注册用户

扫描识别小程序码
进入百货汇

- 01 高效沟通，商机速达

展商快人一步接收垂直买家发布的询盘信息，直接沟通，更具效率。
- 03 展商实时更新展品

展商的产品都可以自主管理，针对市场反馈，实时更新新品资讯，操作更便捷。
- 05 展商特邀 尊享礼遇

各大展商都可通过特邀功能邀请重要买家，通过特邀的买家将享受百货会特殊VIP礼遇待遇，参展更便利。

- 02 行业资讯，一手掌握

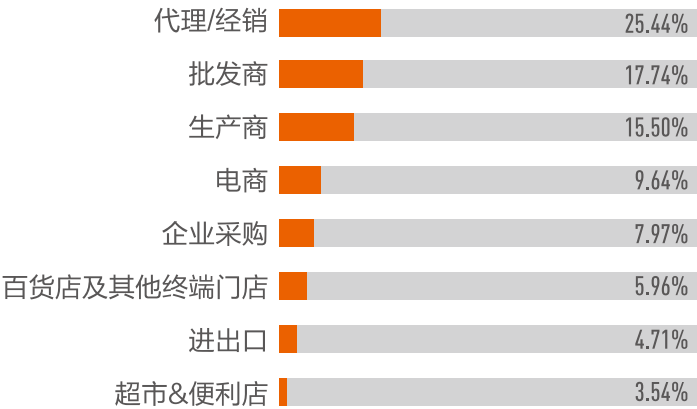
百货会期间会实时更新最新的展会资讯，让您了解行业内的最新动态，掌握参展主动权。
- 04 高质量买家云集，买家充足

小程序依托百货会数十年的买家资源积累，汇集百货会历年重点优质买家，同时百货会官方粉丝12W+，也将与百货汇小程序达成互联共通，为百货汇提供充足的买家库。
- 06 服务全流程

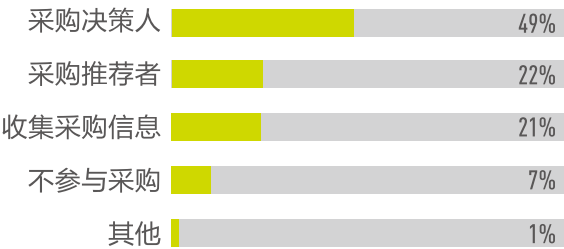
衣食住行，您都可以在小程序中找到攻略。百货会小程序让您的参展之旅后顾之忧。

您想了解的买家数据 * 数据来源2020年展会统计

买家观众类型占比前8位



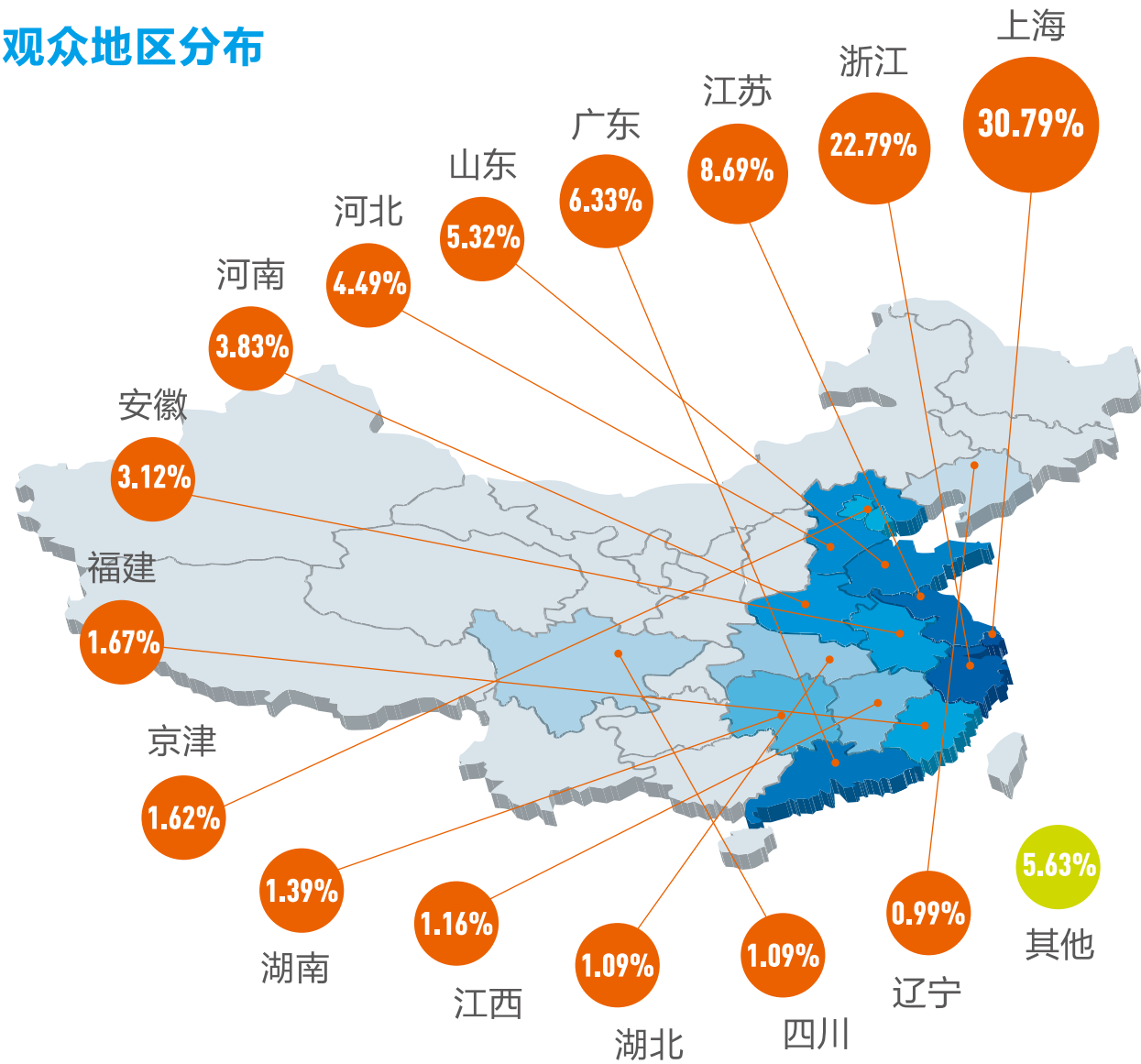
观众采购决策力



71%
观众具有采购决策权
或影响力



观众地区分布



您想了解的买家数据 * 数据来源2020年展会统计

最受观众青睐产品

前5项产品材质

塑料制品

陶瓷/玻璃制品

不锈钢制品

五金制品

竹木制品

前8项产品类别

厨炊用具

杯壶水具

餐具

清洁用品

储藏收纳

卫浴用品

刀具

小家电

买家最主要的参观目的

- ◆ 获取新产品趋势，为产品规划及采购做准备
- ◆ 与现有合作方回顾业务合作
- ◆ 供应商及合作方资源储备
- ◆ 拓展人脉以创造新的业务机会
- ◆ 学习行业知识以提升自我能力

93%

观众将“百货会”视为新品采购及获取最新趋势的重要平台



您想了解的买家数据 * 数据来源2020年展会统计

钻石贵宾
TAP Diamond Club

TAP钻石贵宾俱乐部
TAP Privilege Members Program

* TAP, TAP Privilege Members Program。带有明确采购意向和计划的全国及区域商超、生活馆及电商平台等贵宾买家。

拥有**995**位
贵宾买家

覆盖**90%**
国内重点商超终端品牌

开办**590**场
商务采购对接活动

其中包含**265**场
线上配对会

商场&超市						
生活馆						
电商平台						

受疫情影响，集团内衡水地区的十余家门店的采购负责人无法到达现场参观，但是得益于主办方的采购配对服务，我们在展前与近40家厨具、厨电和生活家居的产品供应商取得了沟通，展期主办方又通过远程连线参观的方式，向我们推荐了多家供应商。最终我们得以在展后一个月内，于各个区域门店成功上架了新品。感谢主办方如此高效又专业的服务！

信誉楼

第一次受邀参观百货会，短短3天里收获颇丰。前期与主办方推荐的十几家供应商线上建立联系，疫情好转后去拜访参观了意向合作的企业工厂。主办方在展前进行的合理规划、按需甄选，使得现场与供应商的会面沟通更精准，帮助提高了我们的参观效率。很感谢百货会为我们提供的选品平台和定制化配对服务！

辛有志严选

全线推广，赢得先机

- 百度：总展现量 3,694,681次
- 权威媒体发布：发稿篇数 253篇
- KOL传播：阅读总数 246,472次
- 拼多多秒杀频道直播：总在线观看人数 500,000人
- 图片直播：总在线观看人数 30,039人
- 今日头条信息流：总曝光量 4,961,000次

部分支持媒体



展馆平面图

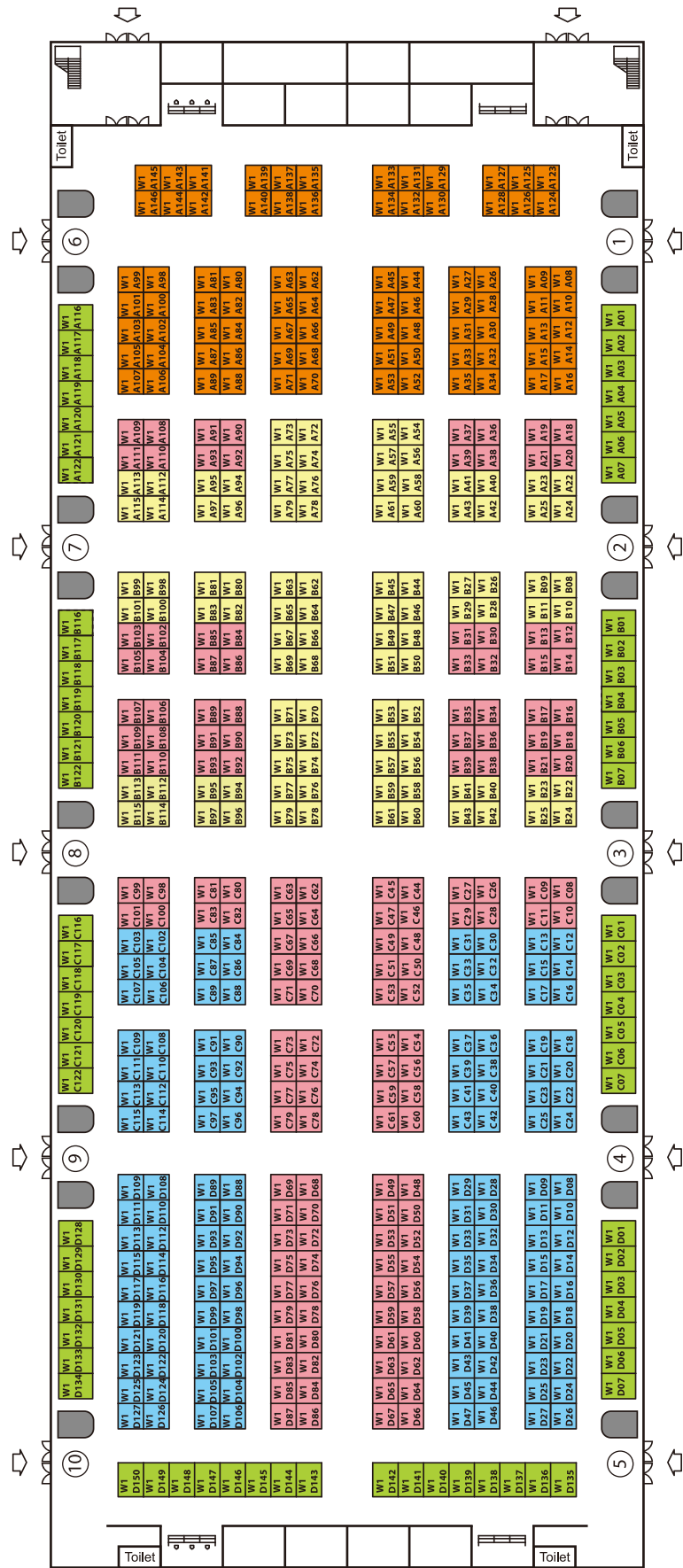
参展流程：

提交报名表 ➡ 编号排队 ➡ 确认展位、收到“付款通知书” ➡ 支付款项 ➡ 获取“参展确认书”



上海新国际博览中心 W1展馆

第116届中国日用百货商品交易会 2023年7月20-22日



单开口 19500元/9m²
双开口 20000元/9m²

单开口 18500元/9m²
双开口 19000元/9m²

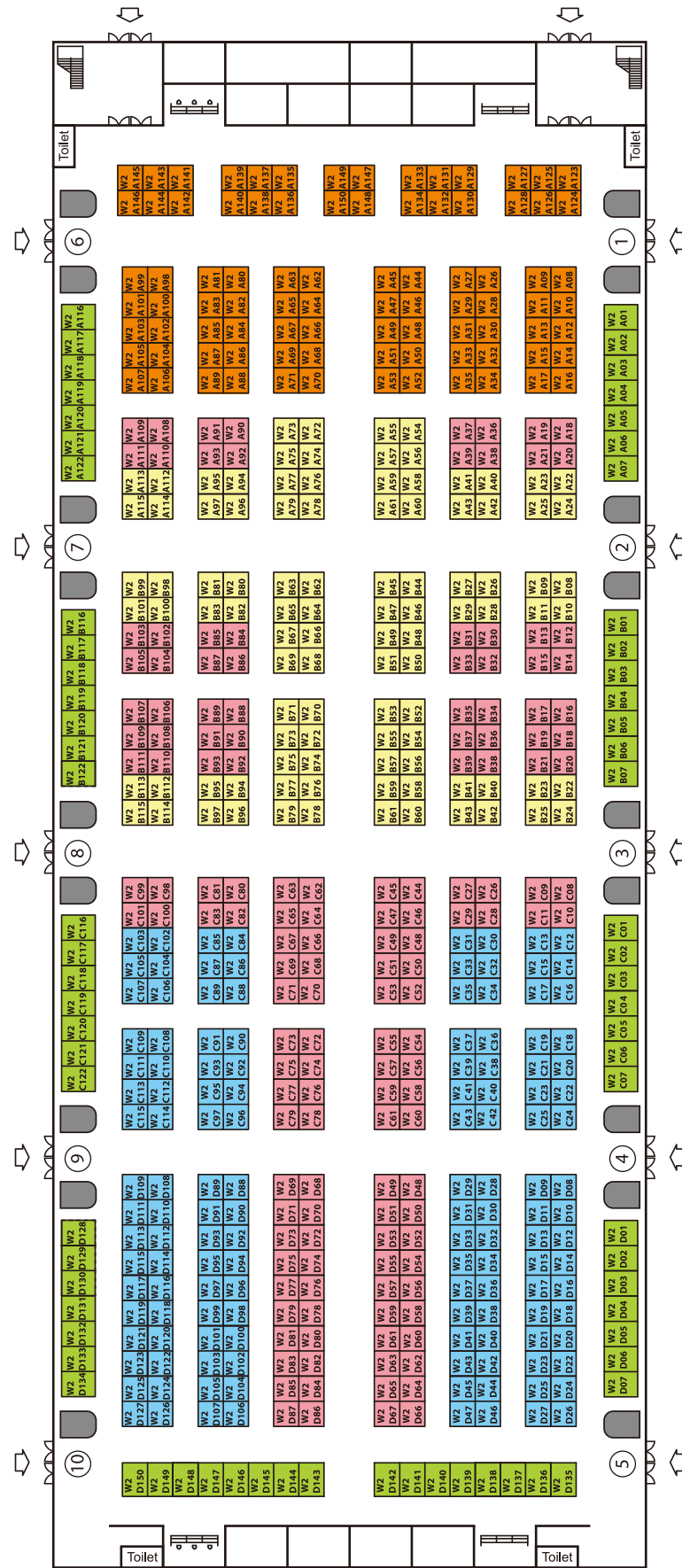
单开口 17500元/9m²
双开口 18000元/9m²

单开口 16500元/9m²
双开口 17000元/9m²

单开口 19800元/12m²
双开口 20300元/12m²

上海新国际博览中心 W2展馆

第116届中国日用百货商品交易会 2023年7月20-22日



单开口 18500元/9m²
双开口 19000元/9m²

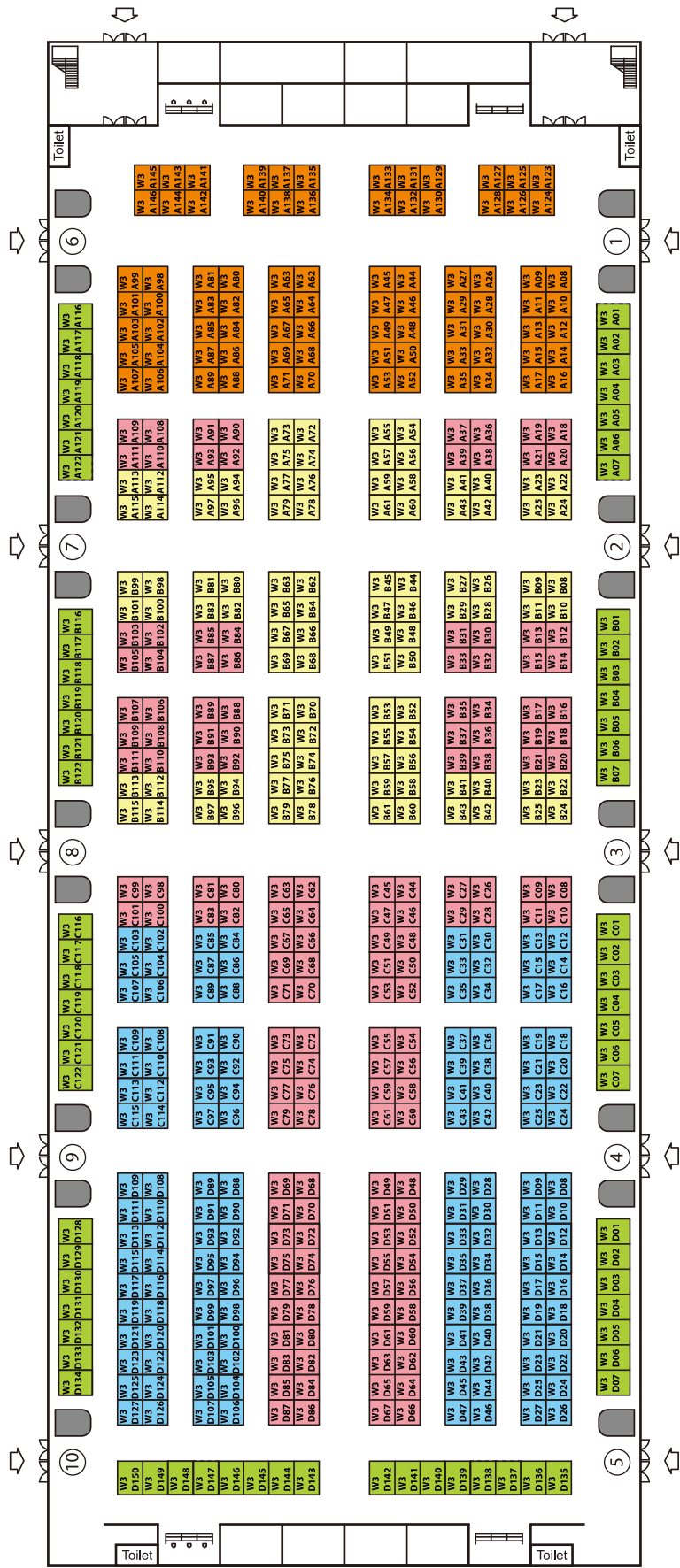
单开口 17500元/9m²
双开口 18000元/9m²

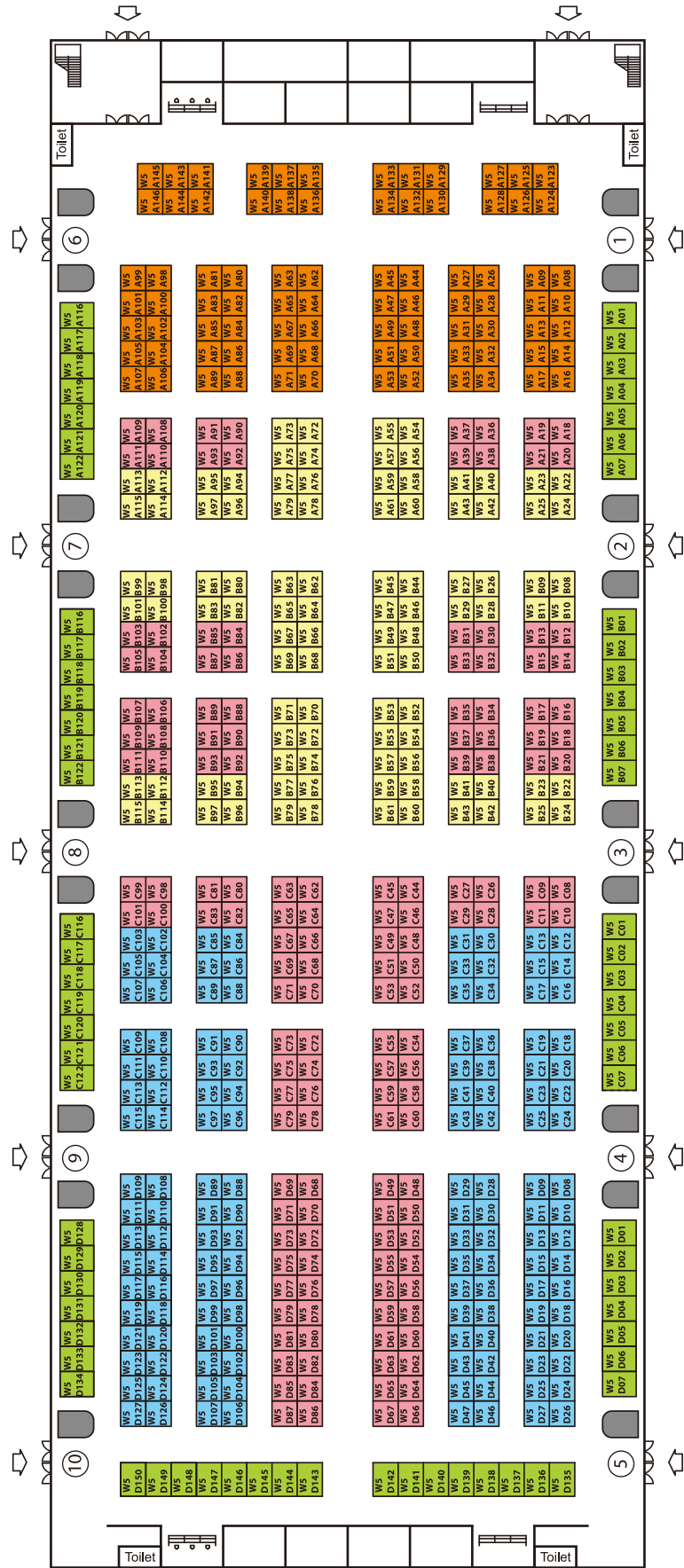
单开口 16500元/9m²
双开口 17000元/9m²

单开口 15500元/9m²
双开口 16000元/9m²

单开口 18800元/12m²
双开口 19300元/12m²

上海新国际博览中心 W3展馆
第116届中国日用百货商品交易会 2023年7月20-22日





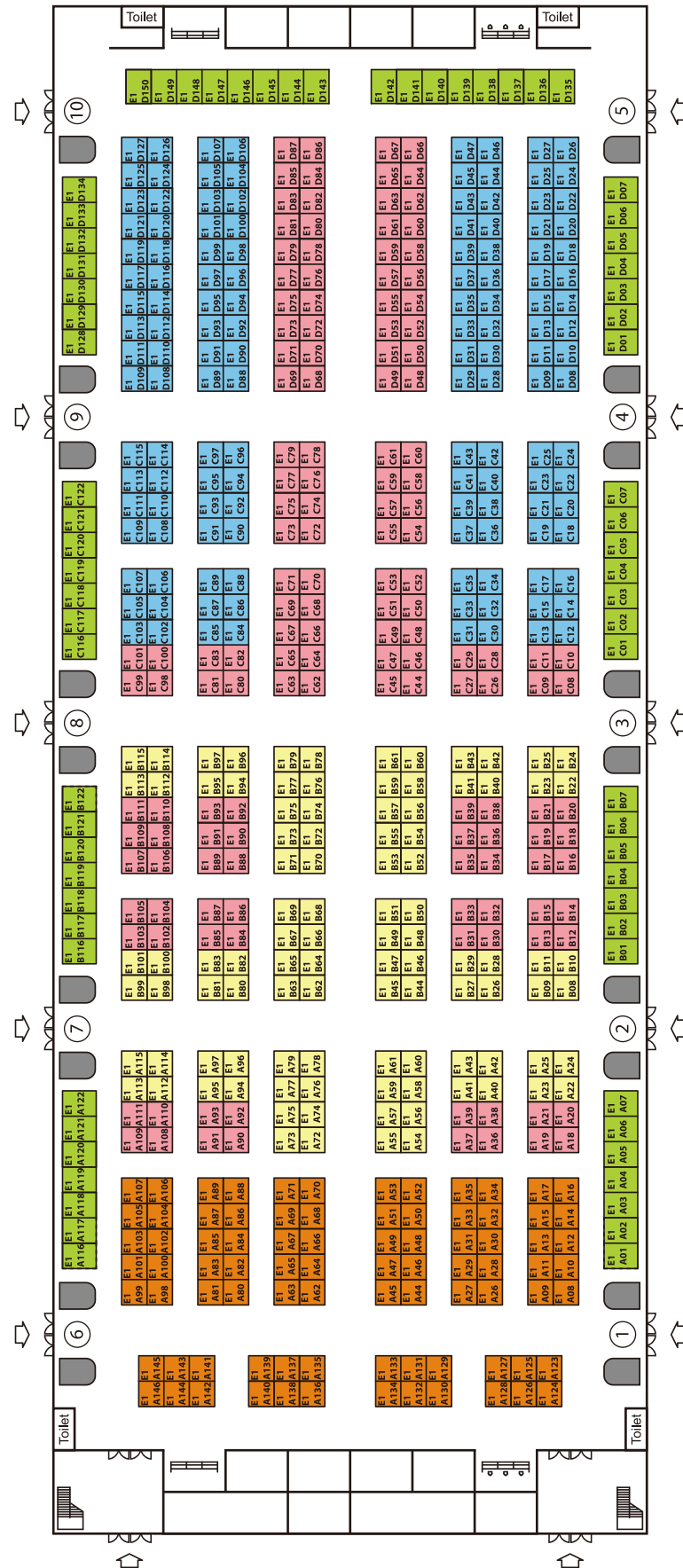
单开口 18000元/9m²
双开口 18500元/9m²

单开口 16000元/9m²
双开口 16500元/9m²

单开口 19300元/12m²
双开口 19800元/12m²

上海新国际博览中心 E1号馆

第116届中国日用百货商品交易会 2023年7月20-22日

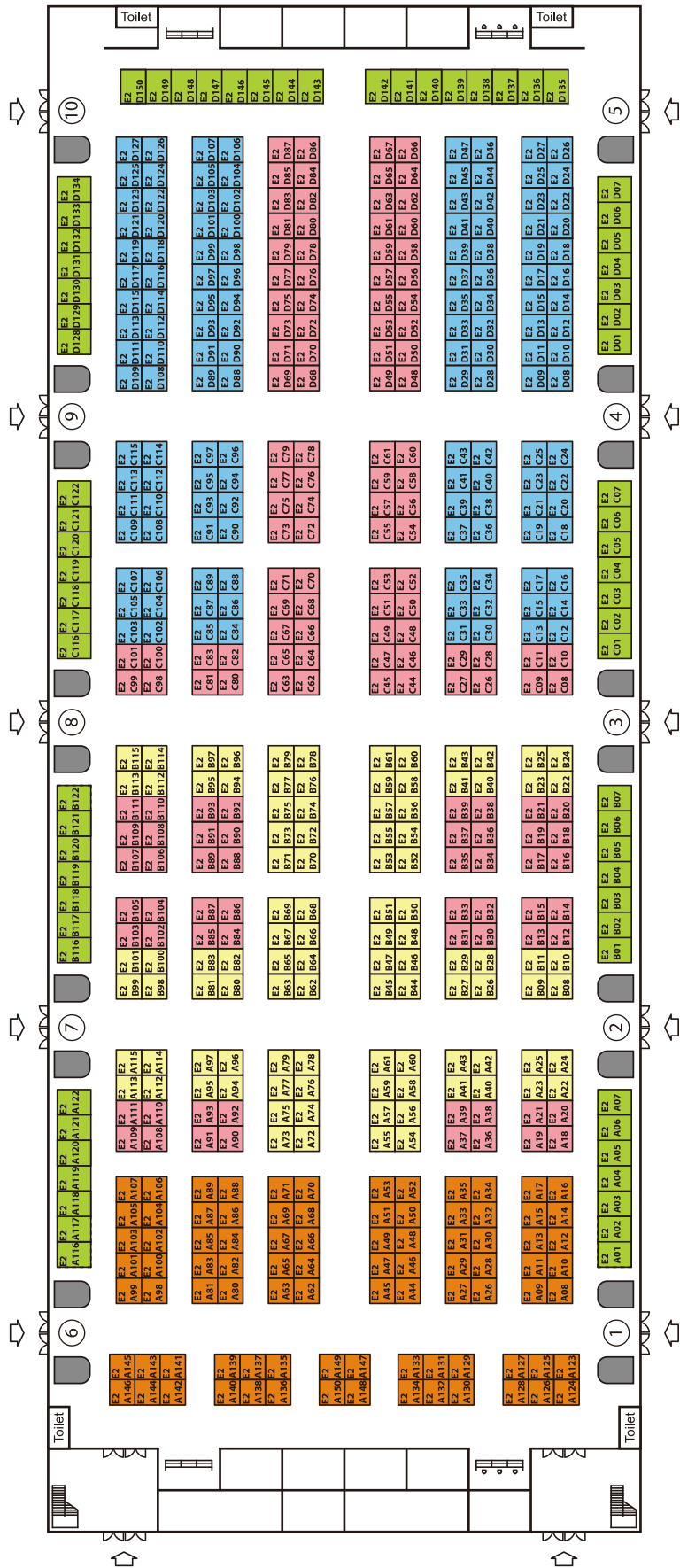


单开口 17500元/9m²
双开口 18000元/9m²

单开口 15500元/9m²
双开口 16000元/9m²

单开口 18800元/12m²
双开口 19300元/12m²

上海新国际博览中心 E2展馆
第116届中国日用百货商品交易会 2023年7月20-22日



单开口 18000元/9m²
双开口 18500元/9m²

单开口 17000元/9m²
双开口 17500元/9m²

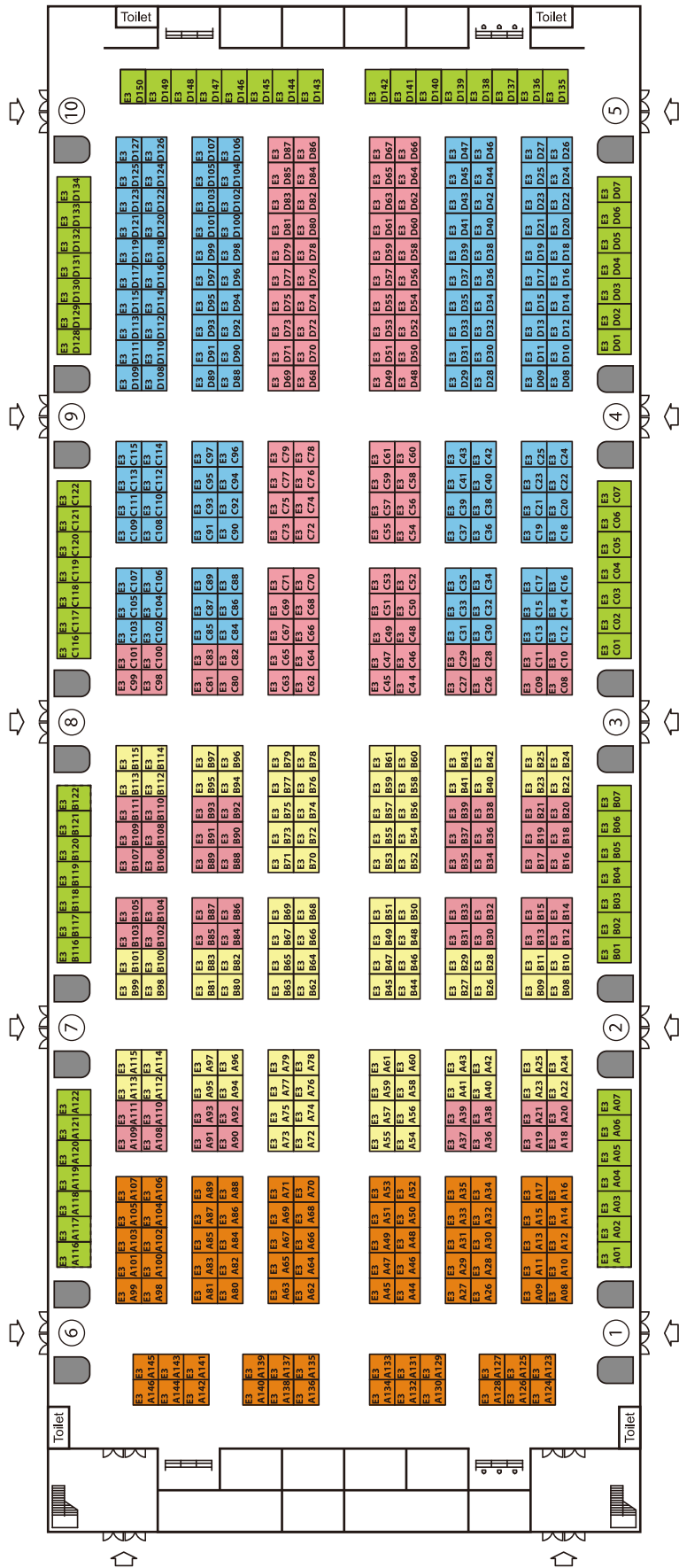
单开口 16000元/9m²
双开口 16500元/9m²

单开口 15000元/9m²
双开口 15500元/9m²

单开口 18300元/12m²
双开口 18800元/12m²

上海新国际博览中心 E3展馆

第116届中国日用百货商品交易会 2023年7月20-22日



单开口 17000元/9m²
双开口 17500元/9m²

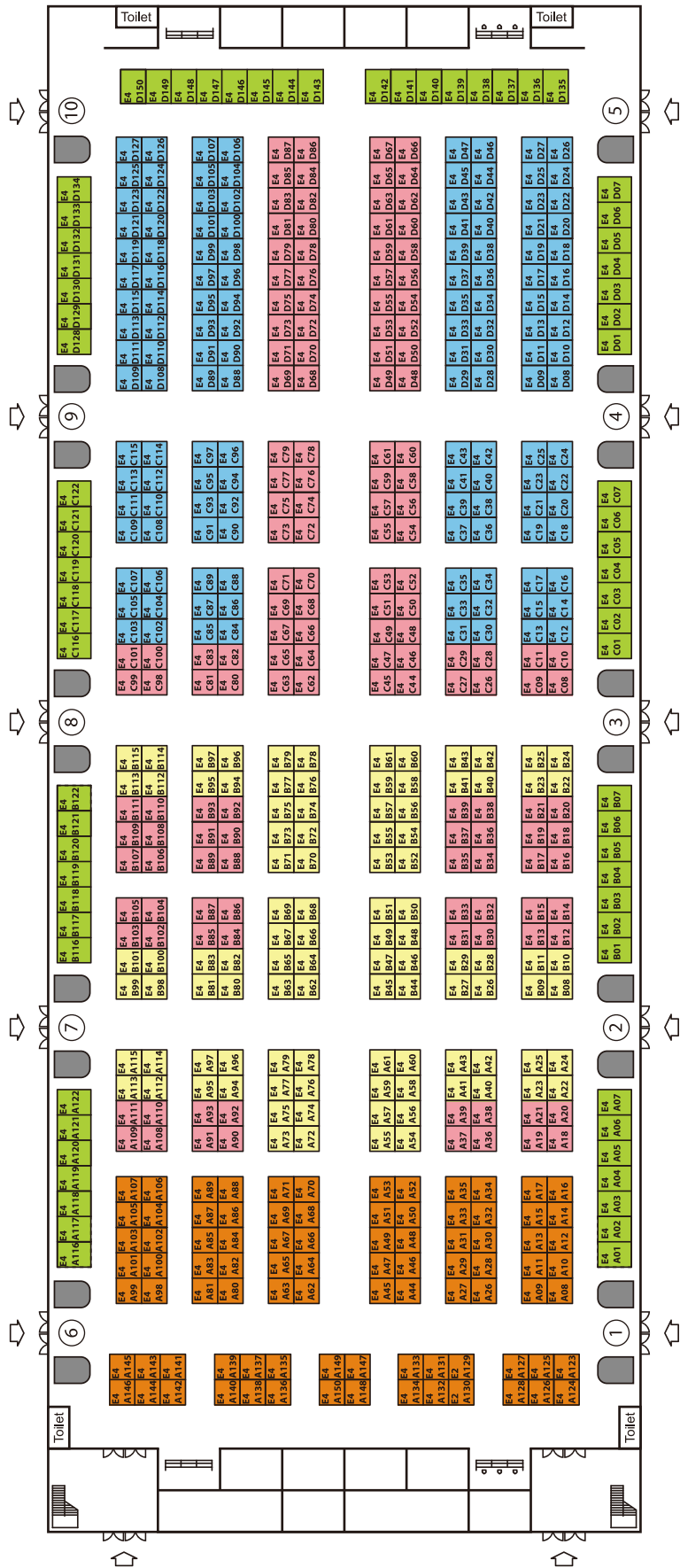
单开口 16000元/9m²
双开口 16500元/9m²

单开口 15000元/9m²
双开口 15500元/9m²

单开口 14000元/9m²
双开口 14500元/9m²

单开口 17300元/12m²
双开口 17800元/12m²

上海新国际博览中心 E4展馆
第116届中国日用百货商品交易会 2023年7月20-22日



单开口 16500元/9m²
双开口 17000元/9m²

单开口 15500元/9m²
双开口 16000元/9m²

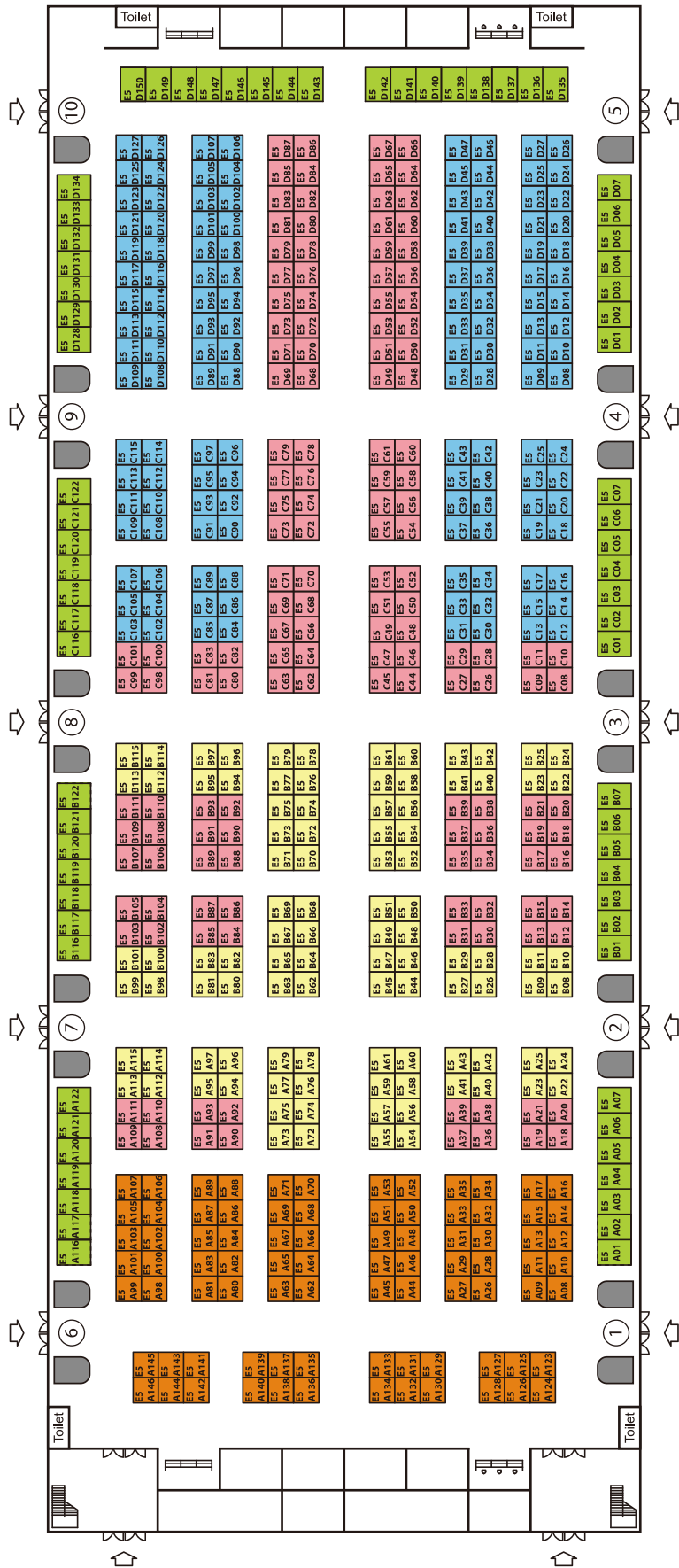
单开口 14500元/9m²
双开口 15000元/9m²

单开口 13500元/9m²
双开口 14000元/9m²

单开口 16800元/12m²
双开口 17300元/12m²

上海新国际博览中心 E5展馆

第116届中国日用百货商品交易会 2023年7月20-22日



单开口 16500元/9m²
双开口 17000元/9m²

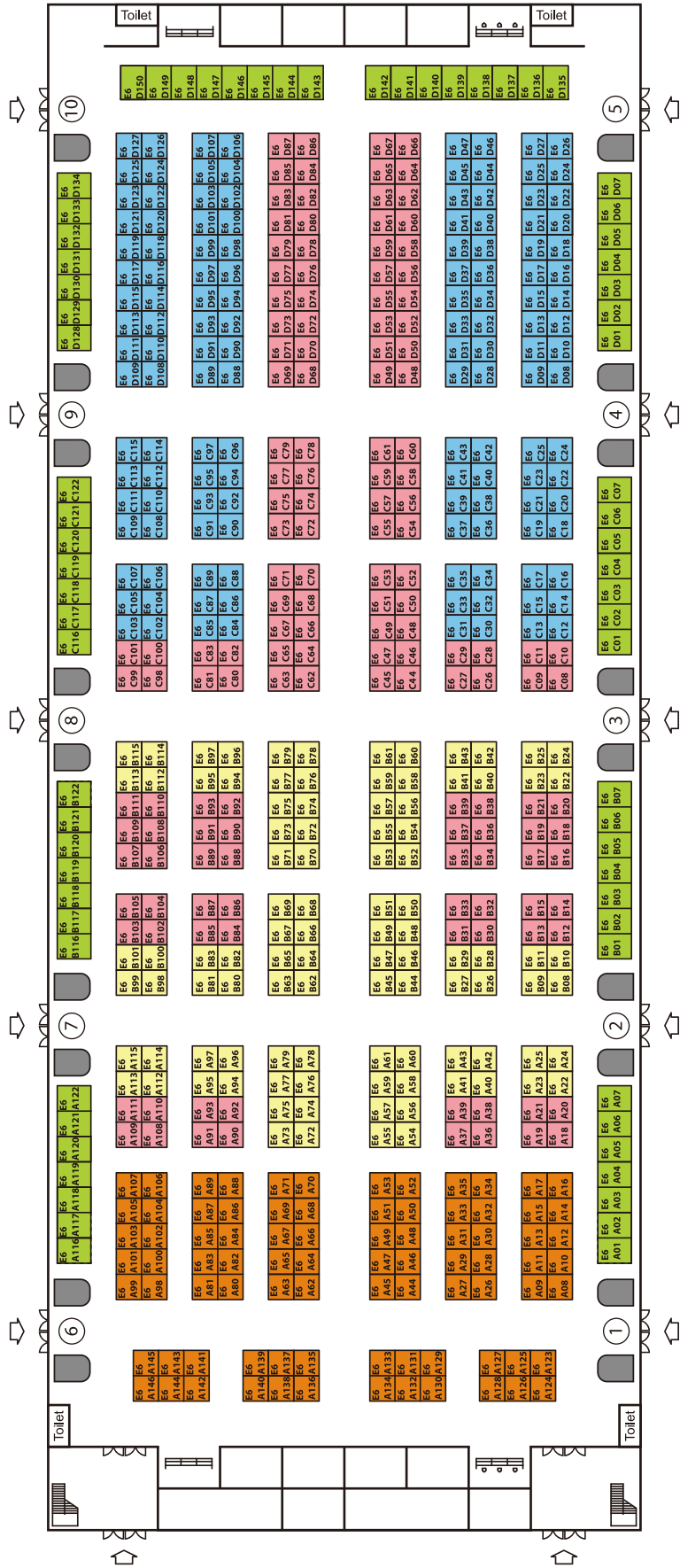
单开口 15500元/9m²
双开口 16000元/9m²

单开口 14500元/9m²
双开口 15000元/9m²

单开口 13500元/9m²
双开口 14000元/9m²

单开口 16800元/12m²
双开口 17300元/12m²

上海新国际博览中心 E6展馆
第116届中国日用百货商品交易会 2023年7月20-22日



单开口 16500元/9m²
双开口 17000元/9m²

单开口 15500元/9m²
双开口 16000元/9m²

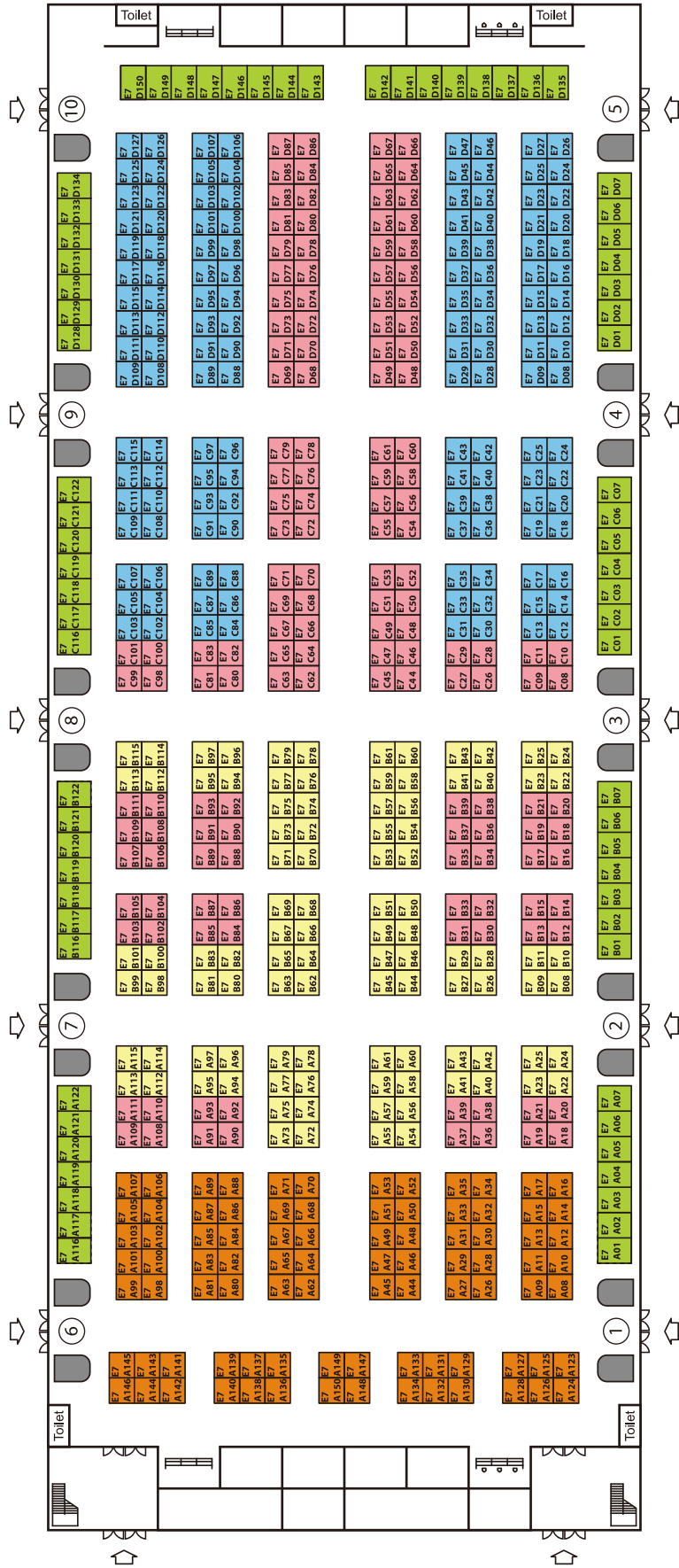
单开口 14500元/9m²
双开口 15000元/9m²

单开口 13500元/9m²
双开口 14000元/9m²

单开口 16800元/12m²
双开口 17300元/12m²

上海新国际博览中心 E7展馆

第116届中国日用百货商品交易会 2023年7月20-22日



单开口 16500元/9m²
双开口 17000元/9m²

单开口 15500元/9m²
双开口 16000元/9m²

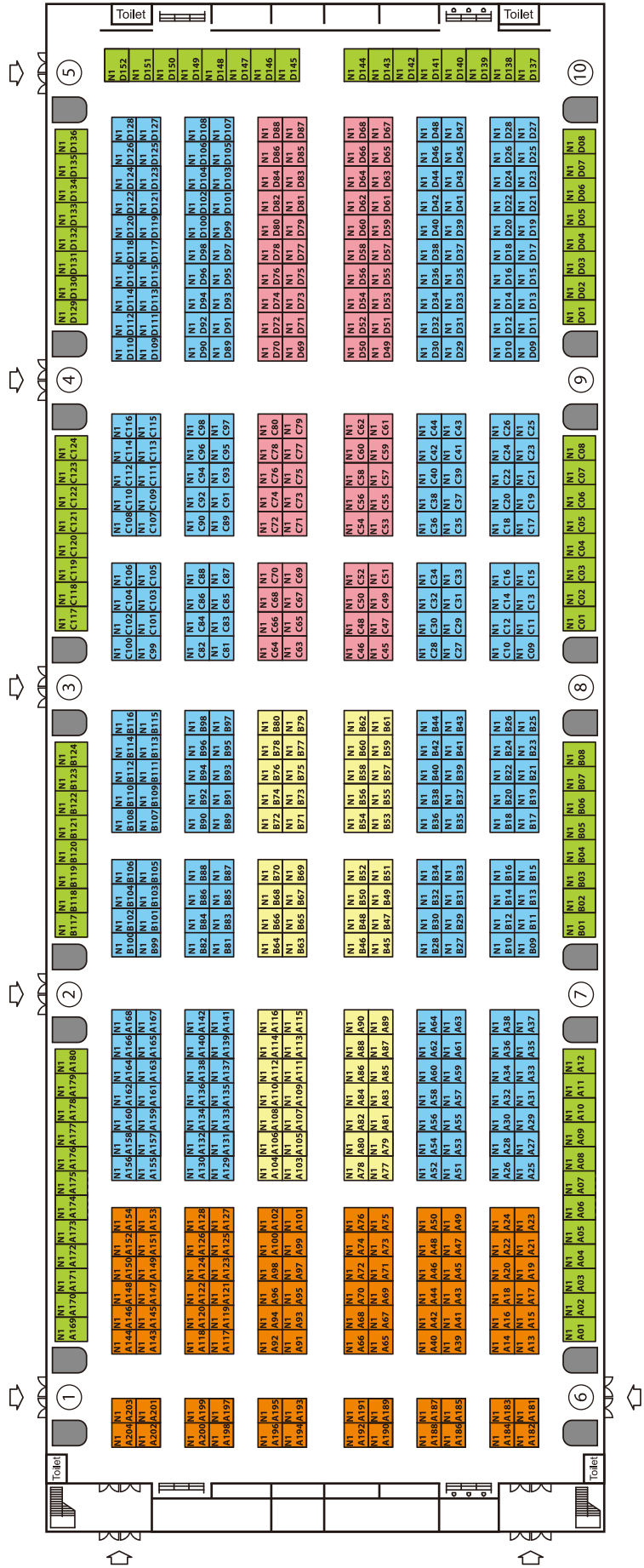
单开口 14500元/9m²
双开口 15000元/9m²

单开口 13500元/9m²
双开口 14000元/9m²

单开口 16800元/12m²
双开口 17300元/12m²

上海新国际博览中心 N1号馆

第116届中国日用百货商品交易会 2023年7月20-22日



单开口 16500元/9m²
双开口 17000元/9m²

单开口 15500元/9m²
双开口 16000元/9m²

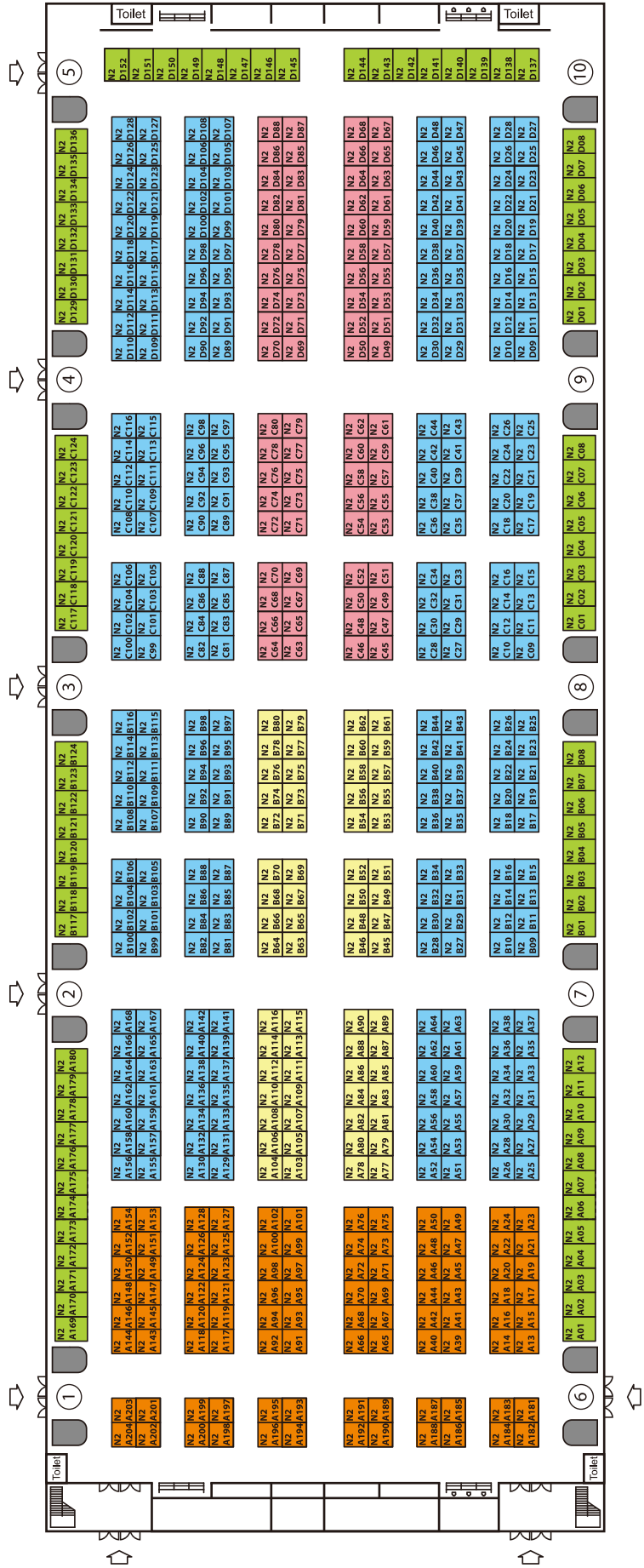
单开口 14500元/9m²
双开口 15000元/9m²

单开口 13500元/9m²
双开口 14000元/9m²

单开口 16800元/12m²
双开口 17300元/12m²

上海新国际博览中心 N2号馆

第116届中国日用百货商品交易会 2023年7月20-22日



单开口 16500元/9m²
双开口 17000元/9m²

单开口 15500元/9m²
双开口 16000元/9m²

单开口 14500元/9m²
双开口 15000元/9m²

单开口 13500元/9m²
双开口 14000元/9m²

单开口 16800元/12m²
双开口 17300元/12m²