

# 第116届 中国日用百货 商品交易会

2022.07.21-23

上海新国际博览中心

展览规模：180,000平方米

展位数量：8,000+

W1-W5, E1-E7, N1-N3

主办单位：

**RX Huabai**  
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位：

 **中国百货  
商业协会**

 **聚百货精品  
汇采购平台**



扫码关注“百货会”

## CMO广告项目

[www.rxhuabai.com](http://www.rxhuabai.com)

The background is a dense, light gray collage of various kitchen and household items, including pots, pans, knives, forks, spoons, and small appliances. The items are arranged in a somewhat vertical, columnar fashion, creating a textured, patterned effect. A solid orange vertical bar is located on the far left side of the image.

# 新增广告项目



# 第116届 中国日用百货商品交易会 暨智慧生活博览会

2022年7月21-23日 | 上海新国际博览中心  
W1-W5, E1-E7, N1-N3

主办单位:

**RX Huabai**  
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位:

**中国百货  
商业协会**



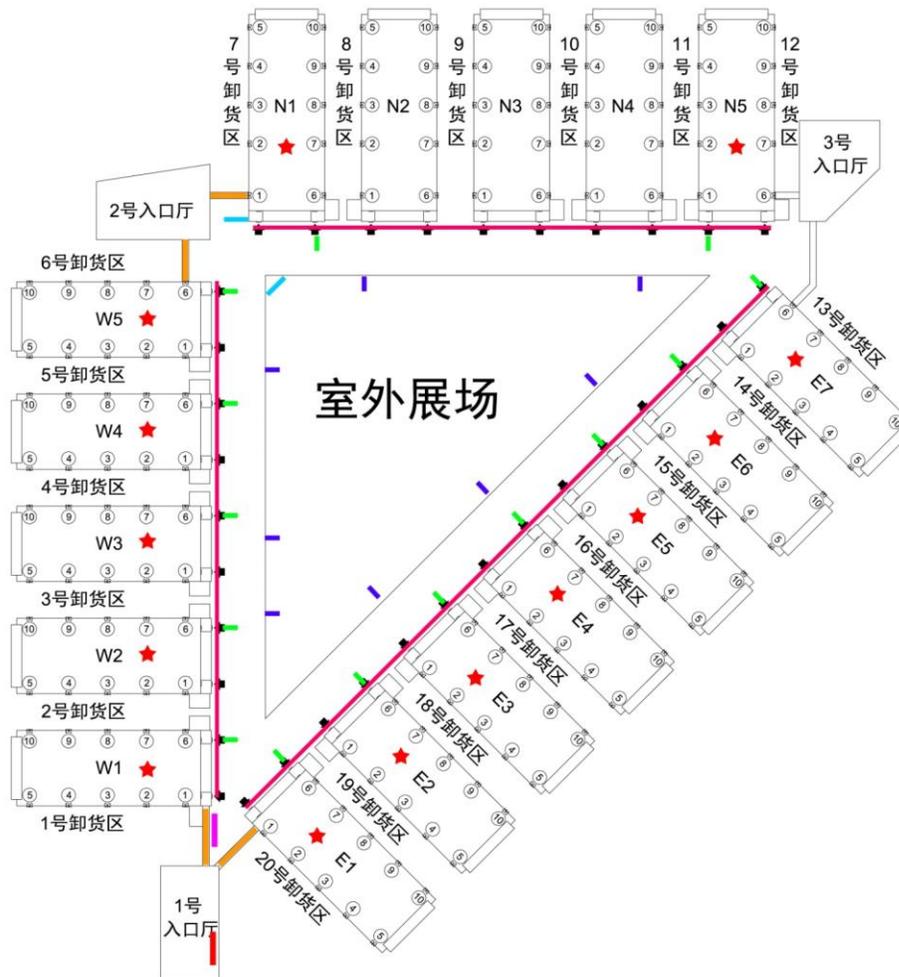
聚百货精品  
汇采购平台

[www.rxhuabai.com](http://www.rxhuabai.com)

## 广告位平面位置图

- 南大厅吊旗广告位
- 南厅.北厅连廊地毯广告位
- 南厅出口处内广场广告位
- 各馆廊下广告位
- 内广场广告位
- 北大厅出口处内广场广告位  
北大厅内广场广告位
- 内广场雨廊下地毯广告位
- ★ 各馆内主通道吊旗广告位

## 新增广告项目





# 第116届 中国日用百货商品交易会 暨智慧生活博览会

2022年7月21-23日 | 上海新国际博览中心  
W1-W5, E1-E7, N1-N3

主办单位:

**RX Huabai**  
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位:

 中国百货  
商业协会



聚百货精品  
汇采购平台

[www.rxhuabai.com](http://www.rxhuabai.com)

## 南大厅登记处吊旗广告位



- 位于南登录大厅观众接待处主视觉位置
- 与展会主形象组合呈现, 官方视频/图片宣传均有大篇幅露出, 大大提升品牌地位和曝光度
- 主要登记大厅, 60%到场买家在此处排队领取证件

规格: 高 x 宽; 5 x 2.5 米

价格: **80,000RMB/个**

**\*仅限 2 个**



# 第116届 中国日用百货商品交易会 暨智慧生活博览会

2022年7月21-23日 | 上海新国际博览中心  
W1-W5, E1-E7, N1-N3

主办单位:

**RX Huabai**  
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位:

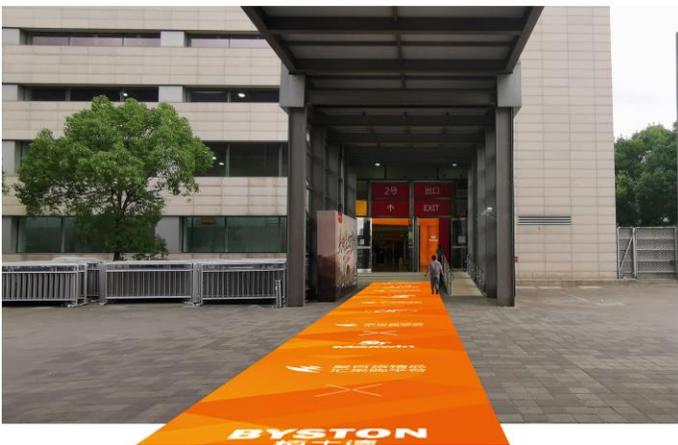


聚百货精品  
汇采购平台

[www.rxhuabai.com](http://www.rxhuabai.com)

## 南/北厅连廊地毯广告位

北大厅通往W5馆通道地毯广告位



南大厅通往E1馆通道地毯广告位



南大厅通往W1馆通道地毯广告位



- 从各登录厅进入展馆的必经之路
- 企业logo与百货会logo共同出现, 提升/曝光企业知名度

南大厅通往E1馆, 地毯长53米 价格: **50,000RMB**

南大厅通往W1馆, 地毯长55米 价格: **50,000RMB**

北大厅通往W5馆, 地毯长39米 价格: **40,000RMB**



# 第116届 中国日用百货商品交易会 暨智慧生活博览会

2022年7月21-23日 | 上海新国际博览中心  
W1-W5, E1-E7, N1-N3

主办单位:

**RX Huabai**  
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位:

中国百货  
商业协会



聚百货精品  
汇采购平台

[www.rxhuabai.com](http://www.rxhuabai.com)

## 南大厅内广场出口广告位



- 位于南大厅内广场出口处
- 进馆/出馆/摆渡车站必经之处
- 长达12米的巨幅广告位, “霸占” 到场观众眼球

规格: 高 x 长; 2.5 x 12 米

价格: **60,000RMB**

**\*仅限 1个**



# 第116届 中国日用百货商品交易会 暨智慧生活博览会

2022年7月21-23日 | 上海新国际博览中心  
W1-W5, E1-E7, N1-N3

主办单位:

**RX Huabai**  
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位:

 中国百货  
商业协会



聚百货精品  
汇采购平台

[www.rxhuabai.com](http://www.rxhuabai.com)

## 各馆廊下广告位



- 位于各馆内广场出口处
- 到场买家步行/摆渡车穿梭于各馆间，企业品牌形象广告牌加深认知

规格：高 x 宽； 4 x 3米

价格：**25,000RMB**

**\*仅限 14 个**



# 第116届 中国日用百货商品交易会 暨智慧生活博览会

2022年7月21-23日 | 上海新国际博览中心  
W1-W5, E1-E7, N1-N3

主办单位:

**RX Huabai**  
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位:

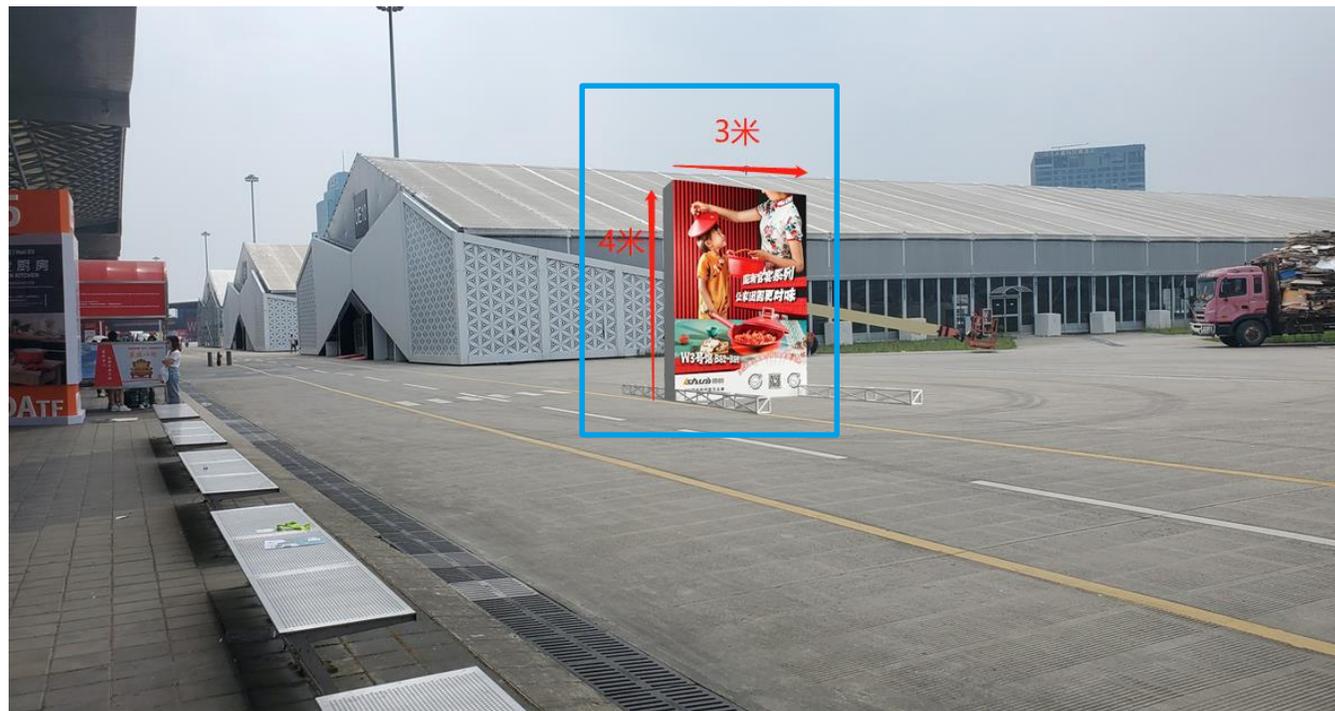
 中国百货  
商业协会



聚百货精品  
汇采购平台

[www.rxhuabai.com](http://www.rxhuabai.com)

## 内广场广告位



- 位于内广场车道沿线
- 绝佳广告宣传位置，视野开阔，身处内广场的买家目光所及皆于此

规格：高 x 宽； 4 x 3 米

价格：**25,000RMB**

**\*仅限 10 个**



# 第116届 中国日用百货商品交易会 暨智慧生活博览会

2022年7月21-23日 | 上海新国际博览中心  
W1-W5, E1-E7, N1-N3

主办单位:

**RX Huabai**  
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位:

 中国百货  
商业协会



聚百货精品  
汇采购平台

[www.rxhuabai.com](http://www.rxhuabai.com)

## 北大厅出口处/内广场广告位

- 位于北大厅出口处/内广场
- 企业广告画面与第116届百货会形象完美结合, 是到场买家打卡的重要地点
- 主办方官方视频/现场图片宣传的重点

规格: 高 x 长; 4 x 8 米

价格: **60,000RMB**

**\*仅限 2 个**

北大厅出口处内广场广告位





第116届  
中国日用百货商品交易会  
暨智慧生活博览会

2022年7月21-23日 | 上海新国际博览中心  
W1-W5, E1-E7, N1-N3

主办单位:

**RX Huabai**  
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位:



聚百货精品  
汇采购平台

[www.rxhuabai.com](http://www.rxhuabai.com)

## 内广场雨廊下地毯广告位

- 位于内广场雨廊下地毯广告位
- 为到场买家指引参观路线, 是吸引买家谈论的重点广告位

规格: 地毯总长550米

价格: **20,000RMB/100米**





# 第116届 中国日用百货商品交易会 暨智慧生活博览会

2022年7月21-23日 | 上海新国际博览中心  
W1-W5, E1-E7, N1-N3

主办单位:

**RX Huabai**  
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位:



聚百货精品  
汇采购平台

[www.rxhuabai.com](http://www.rxhuabai.com)

## 各馆内主通道吊旗广告位



- 位于各馆主通道上方
- 馆内少有的宣传位置, 让买家迅速锁定品牌展位

规格: 高 x 宽; 3 x 5 米

价格: **25,000RMB**



# 第116届 中国日用百货商品交易会 暨智慧生活博览会

2022年7月21-23日 | 上海新国际博览中心  
W1-W5, E1-E7, N1-N3

主办单位:

**RX Huabai**  
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位:

 中国百货  
商业协会



聚百货精品  
汇采购平台

[www.rxhuabai.com](http://www.rxhuabai.com)

## 目录 CONTENTS

PART 01 彰显行业地位

PART 02 现场展位引流

PART 03 主打产品推荐

PART 04 品牌推广机会

The background is a dense, light gray collage of various kitchen and dining items, including knives, forks, spoons, teapots, and chairs. A vertical orange bar is on the left side. A large orange number '01' is centered within a black rectangular frame.

# 01

**聚焦业内同仁关注  
彰显巩固行业地位**



# 第116届 中国日用百货商品交易会 暨智慧生活博览会

2022年7月21-23日 | 上海新国际博览中心  
W1-W5, E1-E7, N1-N3

主办单位:

**RX Huabai**  
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位:

 中国百货  
商业协会



聚百货精品  
汇采购平台

www.rxhuabai.com



## 户外大型广告牌

HOT!



- 位于东、南、北广场内
- 所有买家、展商进入展馆前的必经之处
- 最大最显著的宣传位置，彰显行业地位
- 预计单日客流超过**90,000**人次
- 无可比拟的品牌宣传效果



规格: 高X宽; 5X8 米

价格: **南广场 (北侧) 28,000RMB**

**南广场 (南侧) 20,000RMB**

**东广场、北广场 15,000RMB**



# 第116届 中国日用百货商品交易会 暨智慧生活博览会

2022年7月21-23日 | 上海新国际博览中心  
W1-W5, E1-E7, N1-N3

主办单位:

**RX Huabai**  
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位:

 中国百货  
商业协会



聚百货精品  
汇采购平台

[www.rxhuabai.com](http://www.rxhuabai.com)



## 南大厅观众接待处广告位

新品上市 



- 位于南登记大厅观众接待处侧面吊旗位置。
- 到场买家驻足登记、领取胸卡进场时，将会引起观众的高度关注。
- 显著的位置呈现不同效果，巩固品牌在行业中的地位。

规格: 5M\*7M (宽\*高)

价格: **40,000RMB/块**



# 第116届 中国日用百货商品交易会 暨智慧生活博览会

2022年7月21-23日 | 上海新国际博览中心  
W1-W5, E1-E7, N1-N3

主办单位:

**RX Huabai**  
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位:

 中国百货  
商业协会



聚百货精品  
汇采购平台

[www.rxhuabai.com](http://www.rxhuabai.com)



## 南广场立方体



- 立方体广告宣传位于场馆南广场内，是车辆及人流进出的重要通道。
- 显著的广告形式，让经过的展商和观众都驻足观看。
- 单日超过**90,000**人次从立方体旁通过

规格：整体高2.2M，六面

价格：**12,000 RMB/个**



# 第116届 中国日用百货商品交易会 暨智慧生活博览会

2022年7月21-23日 | 上海新国际博览中心  
W1-W5, E1-E7, N1-N3

主办单位:

**RX Huabai**  
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位:

 中国百货  
商业协会



聚百货精品  
汇采购平台

[www.rxhuabai.com](http://www.rxhuabai.com)



## 连廊通行门上方

新品上市 



- 到场买家穿梭于馆与馆之间，连廊是必经之处。
- 各馆通行门上方是最好的宣传标识，加深到场买家对品牌的印象，直接进入品牌展位处。

规格: 2550mm\*1980mm (长\*高)

价格: **5,000RMB**



# 第116届 中国日用百货商品交易会 暨智慧生活博览会

2022年7月21-23日 | 上海新国际博览中心  
W1-W5, E1-E7, N1-N3

主办单位:

**RX Huabai**  
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位:

中国百货  
商业协会



聚百货精品  
汇采购平台

[www.rxhuabai.com](http://www.rxhuabai.com)



## 南大厅顶端广告位



广告位



广告位



- 南登记大厅顶端大型吊旗广告，位于南大厅通往W馆和E馆的必经之路上方。
- 展期三天，数万买家将从这里通过，极大地吸引现场买家的眼球，加深买家对品牌的认知度。

规格：宽X高；5m x 8m

价格：**80,000RMB/块**



# 第116届 中国日用百货商品交易会 暨智慧生活博览会

2022年7月21-23日 | 上海新国际博览中心  
W1-W5, E1-E7, N1-N3

主办单位:

**RX Huabai**  
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位:



聚百货精品  
汇采购平台

[www.rxhuabai.com](http://www.rxhuabai.com)



## 矿泉水广告位



- 天气酷热，到场买家对水的需求增多。贵司可借助贴瓶广告拉近了贵司与万余买家的距离。
- 矿泉水贴瓶广告可直接映入买家和同行眼帘，不仅起到品牌曝光效果，更彰显贵司在行业中的地位

规格：24瓶/箱X4000箱=96000瓶

价格：**150,000RMB**



# 第116届 中国日用百货商品交易会 暨智慧生活博览会

2022年7月21-23日 | 上海新国际博览中心  
W1-W5, E1-E7, N1-N3

主办单位:

**RX Huabai**  
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位:

中国百货  
商业协会



聚百货精品  
汇采购平台

www.rxhuabai.com



## LED大屏幕

HOT!



- 位置位于南大厅观众接待处
- 买家排队等待领取证件时, 利用大屏幕宣传是最佳选择
- 产品宣传短片可以让买家更详细了解产品及用途循环播放全天展示

- 曝光量超越楼宇广告, 价格仅占一成
- 规格: 宽X高; 6.5x3.2 米 (1分钟视频)
- 视频分辨率: 1920\*1080; 视频格式: MP4或mov;

价格:

**20,000RMB**



# 第116届 中国日用百货商品交易会 暨智慧生活博览会

2022年7月21-23日 | 上海新国际博览中心  
W1-W5, E1-E7, N1-N3

主办单位:

**RX Huabai**  
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位:

 中国百货  
商业协会



聚百货精品  
汇采购平台

[www.rxhuabai.com](http://www.rxhuabai.com)



## TAP钻石贵宾休息室



钻石贵宾休息室  
TAP Lounge

- TAP买家有明确的订单采购意向，**3000**余名来自商超、高端品牌店的决策及高端买家将到百货会采购。
  - 他们将在此区域内休息、会面，在此区域有更多商务洽谈机会，有效推广产品及企业形象。
- 
- 1) 休息区及该区域接待台上摆放贵司介绍或产品手册（企业自备）；
  - 2) 休息室中张贴贵司宣传海报（尺寸900×1200mm，共1个企业名额）。

价格：**10,000RMB**

The background is a dense, light gray collage of various kitchen and home-related items, including a microwave, toaster, coffee maker, teapot, cups, plates, and various utensils. A vertical orange bar is on the left side. The number '02' is centered in a white box with a black border.

# 02

**现场展位引流**

**吸引专业买家到您的展位洽谈合作**



# 第116届 中国日用百货商品交易会 暨智慧生活博览会

2022年7月21-23日 | 上海新国际博览中心  
W1-W5, E1-E7, N1-N3

主办单位:

**RX Huabai**  
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位:

中国百货  
商业协会



聚百货精品  
汇采购平台

[www.rxhuabai.com](http://www.rxhuabai.com)



## 证件+吊绳广告

Joybos 佳帮手  
生活得心应手

# 裂变共赢

佳帮手 诚招 全球精英商家

E5馆A08-A61 共赢热线: 18189290808

第116届中国日用百货商品交易会 E5馆A08-A61 Joybos 佳帮手  
励展华百 RX Huabai 中国百货商业协会

- 100,000+买家、媒体、展商等均佩戴印有品牌广告的证件
- 场内的每个人均需佩戴证件，证件和吊绳广告随之起到了移动宣传的效果，不仅可以直接引流买家到贵司展位，还可彰显行业地位。
- 发行量: 160,000

价格: 280,000RMB



# 第116届 中国日用百货商品交易会 暨智慧生活博览会

2022年7月21-23日 | 上海新国际博览中心  
W1-W5, E1-E7, N1-N3

主办单位:

**RX Huabai**  
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位:

中国百货  
商业协会



聚百货精品  
汇采购平台

[www.rxhuabai.com](http://www.rxhuabai.com)



## 手提袋广告

热卖款

TAKE ME  
HOME

禧天龙 | CITYLIFE



- 免费发放给到场买家，用于装载展商资料
- 展馆内随处可见
- 买家携带至公交、地铁、商超等地，宣传效果更广泛
- 发行量: 20,000

价格: 60,000 RMB



# 第116届 中国日用百货商品交易会 暨智慧生活博览会

2022年7月21-23日 | 上海新国际博览中心  
W1-W5, E1-E7, N1-N3

主办单位:

**RX Huabai**  
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位:

 中国百货  
商业协会



聚百货精品  
汇采购平台

[www.rxhuabai.com](http://www.rxhuabai.com)



## 进馆通道广告

HOT!



- 位置位于W1号馆, E1号馆, W5号馆进馆处
- 是买家进入几个重要展馆的必经之路
- 专业观众及部分参展商 **90,000**人路过此处

规格: 6X3 M (宽X高)

价格: **45,000RMB**



# 第116届 中国日用百货商品交易会 暨智慧生活博览会

2022年7月21-23日 | 上海新国际博览中心  
W1-W5, E1-E7, N1-N3

主办单位:

**RX Huabai**  
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位:

 中国百货  
商业协会

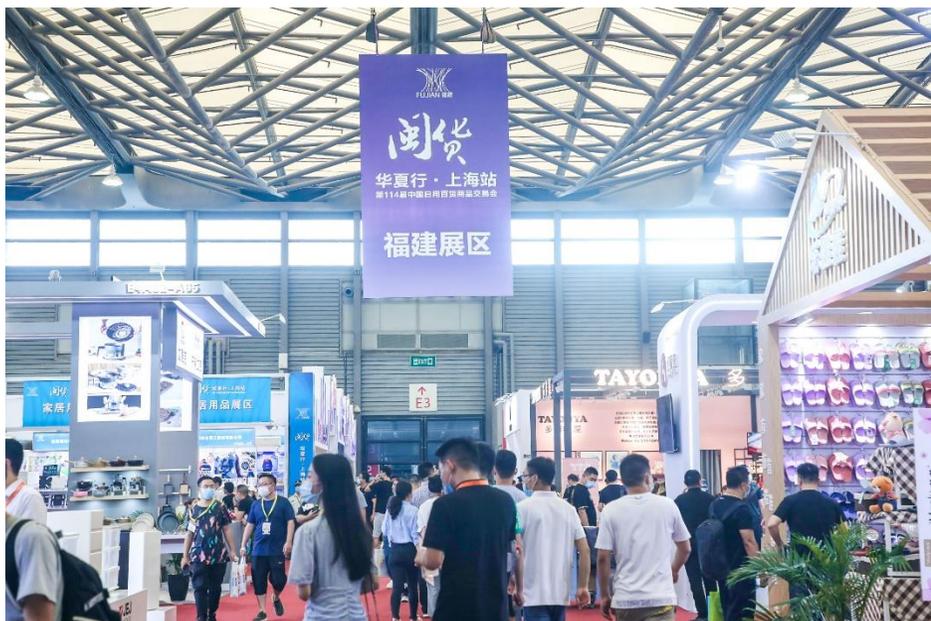


聚百货精品  
汇采购平台

[www.rxhuabai.com](http://www.rxhuabai.com)



## 展馆内吊旗广告



- 位于场馆内部主通道的上方吊点广告位
- 双面形象展示增加认知
- 数万名专业观众从广告下方经过
- 增加品牌形象曝光度, 观众留下深刻的品牌印象  
指引观众到达贵公司展位

规格: 3X5 M (宽X高)

价格: **20,000RMB**



# 第116届 中国日用百货商品交易会 暨智慧生活博览会

2022年7月21-23日 | 上海新国际博览中心  
W1-W5, E1-E7, N1-N3

主办单位:

**RX Huabai**  
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位:

 中国百货  
商业协会



聚百货精品  
汇采购平台

[www.rxhuabai.com](http://www.rxhuabai.com)

热卖款



## 连廊条幅广告



- 连接各个展馆走廊的指引条幅
- 买家在馆与馆之间穿梭时，必经过条幅
- 将极大的吸引现场买家的眼球，引导买家来到贵公司的展台

规格: 5X0.7M (宽X高) 双面印刷

价格: **20,000 RMB**



# 第116届 中国日用百货商品交易会 暨智慧生活博览会

2022年7月21-23日 | 上海新国际博览中心  
W1-W5, E1-E7, N1-N3

主办单位:

**RX Huabai**  
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位:

 中国百货  
商业协会



聚百货精品  
汇采购平台

[www.rxhuabai.com](http://www.rxhuabai.com)



## 馆间电瓶车广告



- 全场最佳的移动式广告
- 三天展期整日穿梭于在内广场, 覆盖W1-W5馆, E1-E7馆, N馆
- 电瓶车将带着贵公司的立体广告来往于展馆之间将会吸引在场所有人的眼球

规格: 2.4X0.7 M (宽X高) 左右侧面

价格: **6,000 RMB**



# 第116届 中国日用百货商品交易会 暨智慧生活博览会

2022年7月21-23日 | 上海新国际博览中心  
W1-W5, E1-E7, N1-N3

主办单位:

**RX Huabai**  
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位:

 中国百货  
商业协会



聚百货精品  
汇采购平台

[www.rxhuabai.com](http://www.rxhuabai.com)



## 标摊升级

1. 洽谈桌一张
2. 折椅四把
3. 饮水机一个
4. 展位内写真KT板喷绘背景板 (长3m\*高2.5m)
5. 展位加高
6. 其他展具另外再加租赁费

价格: **3,500RMB**

HOT!





# 第116届 中国日用百货商品交易会 暨智慧生活博览会

2022年7月21-23日 | 上海新国际博览中心  
W1-W5, E1-E7, N1-N3

主办单位:

**RX Huabai**  
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位:

 中国百货  
商业协会



聚百货精品  
汇采购平台

[www.rxhuabai.com](http://www.rxhuabai.com)



## 扇子广告



- 现场发送给到场买家，买家手持扇子在展馆内移动曝光，增加宣传机会，更吸引买家前去展位洽谈。
- 扇子图文并茂宣传贵公司品牌、产品，促进销售。
- 买家携带至公交、地铁、商超等地，宣传更广泛。

价格: **10,000 RMB**

(不包含扇子制作

费)



# 第116届 中国日用百货商品交易会 暨智慧生活博览会

2022年7月21-23日 | 上海新国际博览中心  
W1-W5, E1-E7, N1-N3

主办单位:

**RX Huabai**  
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位:

 中国百货  
商业协会

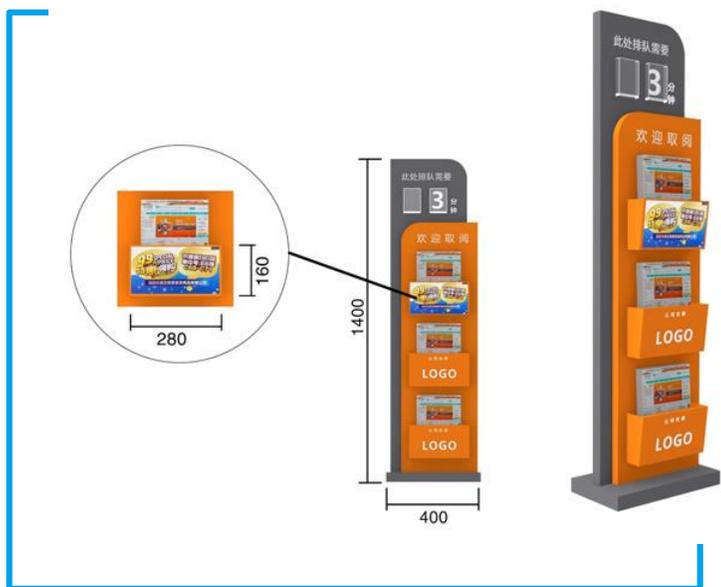


聚百货精品  
汇采购平台

[www.rxhuabai.com](http://www.rxhuabai.com)



## 登记处立牌广告



- 立牌放置在各个注册大厅内观众排队注册处。
- 立牌上贴有企业独家logo，立牌里可放置企业宣传资料，可加深专业买家对品牌的认知及了解。
- 带着立牌内的资料直接进馆找到展位进行洽谈。

规格: 0.4X1.7 M (宽X高)

价格: **3,000 RMB/个**



# 第116届 中国日用百货商品交易会 暨智慧生活博览会

2022年7月21-23日 | 上海新国际博览中心  
W1-W5, E1-E7, N1-N3

主办单位:

**RX Huabai**  
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位:

 中国百货  
商业协会



聚百货精品  
汇采购平台

[www.rxhuabai.com](http://www.rxhuabai.com)



## 展馆地贴广告



- 覆盖每个场馆内主通道地面之上
- 所有到场的买家通过时都可看到
- 单日单条通道数万人通过
- 对贵公司展位进行指引作用

规格: 1X1 米; 共计160张

价格: **80,000RMB**

The background is a dense, light gray collage of various household and kitchen items, including a microwave, toaster, coffee maker, blender, and various utensils. A vertical orange bar is on the left side. A white square with a black border is centered, containing the number 03.

# 03

**推荐您的主打产品**  
**高性价比覆盖您的精准客户**



# 第116届 中国日用百货商品交易会 暨智慧生活博览会

2022年7月21-23日 | 上海新国际博览中心  
W1-W5, E1-E7, N1-N3

主办单位:

**RX Huabai**  
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位:

中国百货  
商业协会

聚百货精品  
汇采购平台

[www.rxhuabai.com](http://www.rxhuabai.com)



## 新品展示柜



- 位置位于W1/E1号馆进馆通道两侧
- 是买家从登记大厅进入展馆的必经之路
- 专业观众以及部分参展商**90,000**人次路过此处
- 新产品率先进入买家眼帘, 吸引买家到展位洽谈

规格: 2.5X1X0.5 M (高X宽X厚)

价格: **W1序厅 7,500 RMB**

**E1序厅 6,000 RMB**

**东大厅内 3,500 RMB**



# 第116届 中国日用百货商品交易会 暨智慧生活博览会

2022年7月21-23日 | 上海新国际博览中心  
W1-W5, E1-E7, N1-N3

主办单位:

**RX Huabai**  
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位:

中国百货  
商业协会



聚百货精品  
汇采购平台

[www.rxhuabai.com](http://www.rxhuabai.com)



## 会刊广告

- 包含展会所有展商的展品及联系信息
- 发放给所有参展商
- 买家如果需要可以购买
- 发行量 **4000**

价格:

会刊腰封 **20,000**元

彩色封底 **30,000**元

彩色封三 **20,000**元

彩色内页 **5,000**元/P

注: 同级别服务客户排位按款到先后顺序进行排版。

www.reedhuabai.com

主办单位: Reed Huabai Exhibitions  
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位: 中国百货商业协会

**第115届  
中国日用百货  
商品交易会**

2021年7月22 - 24日  
上海新国际博览中心

展览规模: **180,000** 平方米  
展位数量: **8,000** 个

**Amercook**  
Get Healthy & Feel Great.  
REAL MEN COOK  
W22馆B48-B51

**展会会刊**  
Show Directory

上海新国际博览中心 W1-W5, E1-E7, N5号馆



# 第116届 中国日用百货商品交易会 暨智慧生活博览会

2022年7月21-23日 | 上海新国际博览中心  
W1-W5, E1-E7, N1-N3

主办单位:

**RX Huabai**  
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位:

 中国百货  
商业协会



聚百货精品  
汇采购平台

[www.rxhuabai.com](http://www.rxhuabai.com)



## 参观指南广告

- 买家观展的索引地图
- 包括展商名录、展会平面图、精彩活动、现场设施指南等详细位置分布
- 到场买家人手必备的参观宝典

价格:

封二整版 **15,000元**

封底整版 **20,000元**

彩色内页 **5,000元/P**



第115届中国日用百货商品交易会  
The 115<sup>th</sup> China Daily-Use Articles Trade Fair

主办单位: **RX Huabai** 励展华百展览(北京)有限公司

支持单位:  中国百货商业协会

2021  
**7.22 ▶ 7.24**

中国·上海新国际博览中心  
W1-W5 E1-E7 N5

扫码进入小程序  
一览展会新资讯

2021  
**参观指南**





# 第116届 中国日用百货商品交易会 暨智慧生活博览会

2022年7月21-23日 | 上海新国际博览中心  
W1-W5, E1-E7, N1-N3

主办单位:

**RX Huabai**  
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位:

中国百货  
商业协会



聚百货精品  
汇采购平台

www.rxhuabai.com



## 微信广告



- 提供新媒体推广方案
- **140,000**精准粉丝, 覆盖全百货行业精准朋友圈
- 可宣传参展新品及企业品牌等
- 营销单条信息至少获得超过**1,500**次专业观众有效点击关注。

规格: 微信订阅号推广消息

价格: **2,000 RMB/条**



# 第116届 中国日用百货商品交易会 暨智慧生活博览会

2022年7月21-23日 | 上海新国际博览中心  
W1-W5, E1-E7, N1-N3

主办单位:

**RX Huabai**  
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位:

中国百货  
商业协会



聚百货精品  
汇采购平台

www.rxhuabai.com



## 在线登记banner

- 在百货会在线预登记最显著的位置上, 加入您的品牌元素, 从您的客户开始接触百货会, 将您的品牌深植其心!
- 展现量: **100,000次**

### 在线预登记banner

每年通过在线预登记的专业买家高达**3万**人次, 访问量高达**10万**人次, 是真正的精准曝光品牌的广告位

价格: **10,000 RMB**





# 第116届 中国日用百货商品交易会 暨智慧生活博览会

2022年7月21-23日 | 上海新国际博览中心  
W1-W5, E1-E7, N1-N3

主办单位:

**RX Huabai**  
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位:

中国百货  
商业协会



聚百货精品  
汇采购平台

www.rxhuabai.com



## “佰货汇” 小程序广告



### 首页banner广告

展前、展中专业买家可在“佰货汇”官方小程序首页banner轮播图中露出，可达到品牌/产品宣传效果，易于现场展位引流/成单。

价格: **5,000 RMB**

**\*仅限 3 个名额**



### 展商/产品名录广告

小程序专栏-展商/产品名录页面banner广告位。所有关注百货会的买家均会在展前/现场查看展商列表及找寻相关产品，banner广告位是最精准宣传的露出。

价格: **4,000 RMB**

**\*仅限 3 个名额**



# 第116届 中国日用百货商品交易会 暨智慧生活博览会

2022年7月21-23日 | 上海新国际博览中心  
W1-W5, E1-E7, N1-N3

主办单位:

**RX Huabai**  
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位:

中国百货  
商业协会



聚百货精品  
汇采购平台

[www.rxhuabai.com](http://www.rxhuabai.com)



## 官方微信视频号

- 顺应微信传播新生态, 以短视频形式扩大圈层效应
- 通过百货会官方视频号宣传, 企业携手主办方一同向专业买家发出邀请
- 展现量: **5,000次+**

素材格式: 提供30s内短视频形式

价格: **1,000RMB**





# 第116届 中国日用百货商品交易会 暨智慧生活博览会

2022年7月21-23日 | 上海新国际博览中心  
W1-W5, E1-E7, N1-N3

主办单位:

**RX Huabai**  
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位:

中国百货  
商业协会



聚百货精品  
汇采购平台

[www.rxhuabai.com](http://www.rxhuabai.com)



## 官方抖音平台产品推荐

- 不再仅限于图文，挑战新玩法新形势。
- 上海百货会官方抖音号拥有百货行业粉丝1w人。
- 通过抖音平台，传播品牌/产品短视频，定位精准客户群，打通线上线下宣传环节，让生意无死角。

素材格式：提供30s内短视频形式

价格：**1,000RMB**

新品上市





# 第116届 中国日用百货商品交易会 暨智慧生活博览会

2022年7月21-23日 | 上海新国际博览中心  
W1-W5, E1-E7, N1-N3

主办单位:

**RX Huabai**  
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位:



聚百货精品  
汇采购平台

www.rxhuabai.com



## 网站展商名录页面



### 网站展商名录页面

超过50,000人次的专业人士将通过这一页面进行展商信息的查询，而这一群体也正是最具参观意向的买家群。

价格: **3,000RMB/2个月**



05

**更多组合营销推广方案**  
**助您的企业精准覆盖业内客户**



# 第116届 中国日用百货商品交易会 暨智慧生活博览会

2022年7月21-23日 | 上海新国际博览中心  
W1-W5, E1-E7, N1-N3

主办单位:

**RX Huabai**  
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位:

 中国百货  
商业协会



聚百货精品  
汇采购平台

[www.rxhuabai.com](http://www.rxhuabai.com)



## 新品展示柜套餐



### W1序厅套餐

- W1序厅新品柜
- 微信广告

**7,500RMB**

### E1序厅套餐

- E1序厅新品柜
- 微信广告

**6,000RMB**

### 东大厅套餐

- 东大厅新品柜
- 微信广告

**3,500RMB**



# 第116届 中国日用百货商品交易会 暨智慧生活博览会

2022年7月21-23日 | 上海新国际博览中心  
W1-W5, E1-E7, N1-N3

主办单位:

**RX Huabai**  
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位:

 中国百货  
商业协会



聚百货精品  
汇采购平台

[www.rxhuabai.com](http://www.rxhuabai.com)



## 南广场户外广告牌



### 户外广告牌套餐1

- 户外广告牌 (南侧)
- 会刊彩页
- 微信广告

**20,000RMB**

### 户外广告牌套餐2

- 户外广告牌 (北侧)
- 会刊彩页
- 微信广告

**28,000RMB**

### 户外广告牌套餐3

- 户外广告牌 (芳甸路侧)
- 会刊彩页
- 微信广告

**28,000RMB**



# 第116届 中国日用百货商品交易会 暨智慧生活博览会

2022年7月21-23日 | 上海新国际博览中心  
W1-W5, E1-E7, N1-N3

主办单位:

**RX Huabai**  
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位:

中国百货  
商业协会



聚百货精品  
汇采购平台

[www.rxhuabai.com](http://www.rxhuabai.com)



## 户外广告牌套餐 (北、东广场)

### 户外广告牌套餐 (北广场)

- 户外广告牌 (北广场)
- 会刊彩页
- 微信广告

**15,000RMB**

### 户外广告牌套餐 (东广场)

- 户外广告牌 (东广场)
- 会刊彩页
- 微信广告

**15,000RMB**

# 第116届 中国日用百货 商品交易会

2022.07.21-23  
上海新国际博览中心

展览规模：180,000平方米  
展位数量：8,000+  
W1-W5, E1-E7, N1-N3

主办单位：

**RX Huabai**  
励展华百展览(北京)有限公司

支持单位：



中国百货  
商业协会



扫码关注“百货会”

## 感谢观看

[www.rxhuabai.com](http://www.rxhuabai.com)